

# brandbook



# manifesto.

De Nationale Loterij gelooft in het plezier van het spelen. Want niets is zo plezant als Lotto-ballen die juist vallen of de pret bij het krassen van een Win for Life-biljet.

We roepen niet voor niets wel eens Woohoo!

Maar wij geloven dat er meer op het spel staat dan plezier alleen. Samen met al onze spelers vormen we dan ook het grootste spel van België. Een spel waar niet alleen de winnaars, maar ook heel de maatschappij bij te winnen heeft. Want winnen we niet allemaal als we onderzoek naar kanker steunen? Winnen we niet allemaal als cultuur toegankelijker wordt? Winnen we niet allemaal als de Belgische sport kan blijven demarreren? Elk jaar investeren we dan ook meer dan 185 miljoen euro in cultuur, sport, humanitaire, wetenschappelijke en sociale projecten. Projecten die het vaak serieus nodig hebben. Voor hen is het niet zomaar een spel.

Je ziet. Wij nemen spelen serieus.

Want als we allemaal samen spelen, gaan we allemaal vooruit.



## **Ons logo, de hoorn des overvloeds**

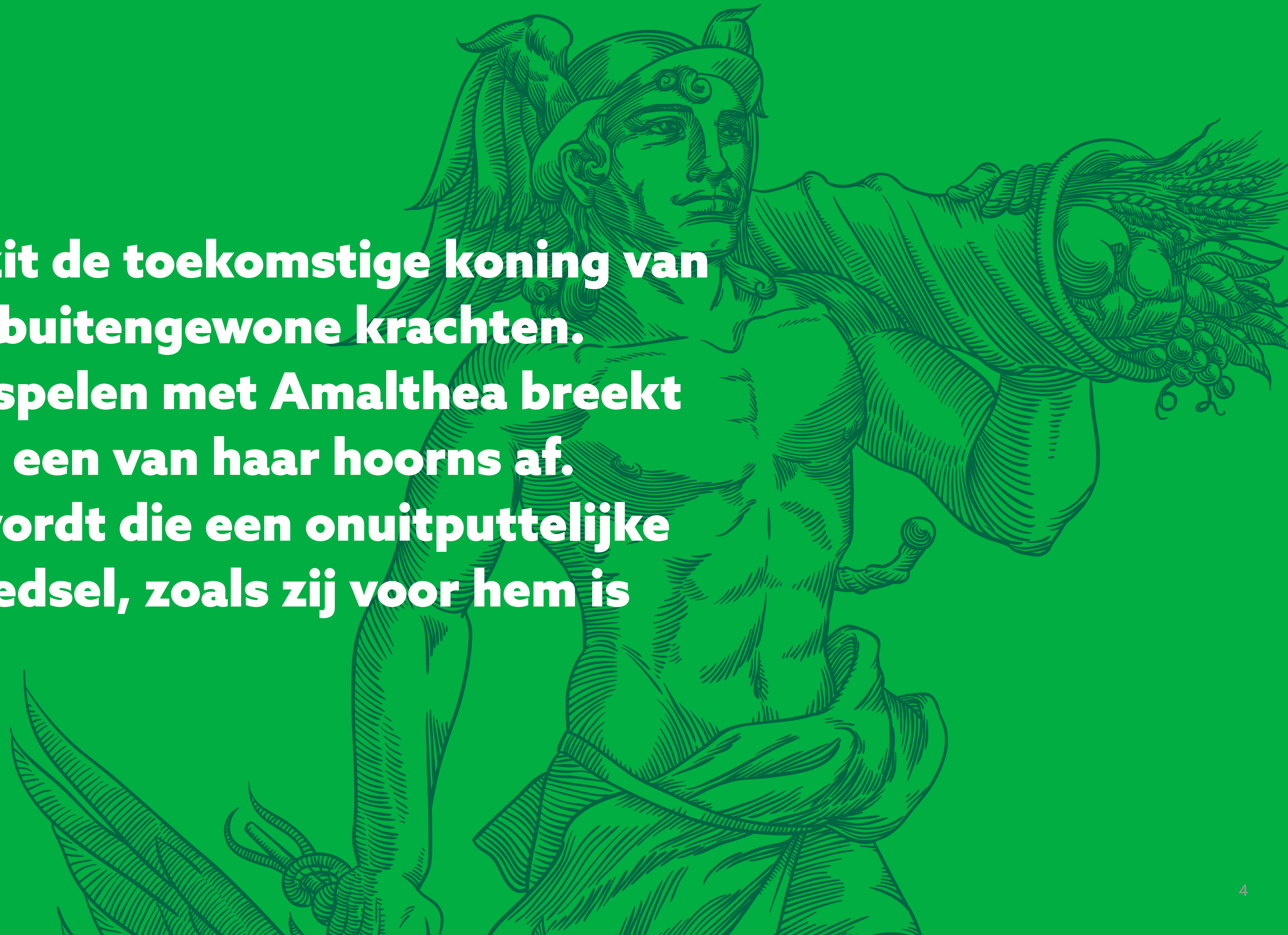
**De hoorn des overvloeds vindt zijn oorsprong in de Griekse mythologie in een verhaal rond de geboorte en opvoeding van Zeus.**

**Die moet zich als kind verstoppen om niet verslonden te worden door zijn vader Kronos. In een grot op de berg Ida, op het eiland Kreta, wordt hij grootgebracht en beschermd door een aantal goddelijke verzorgers.**

**Eén daarvan is de geit Amalthea, die hem zoogt.**



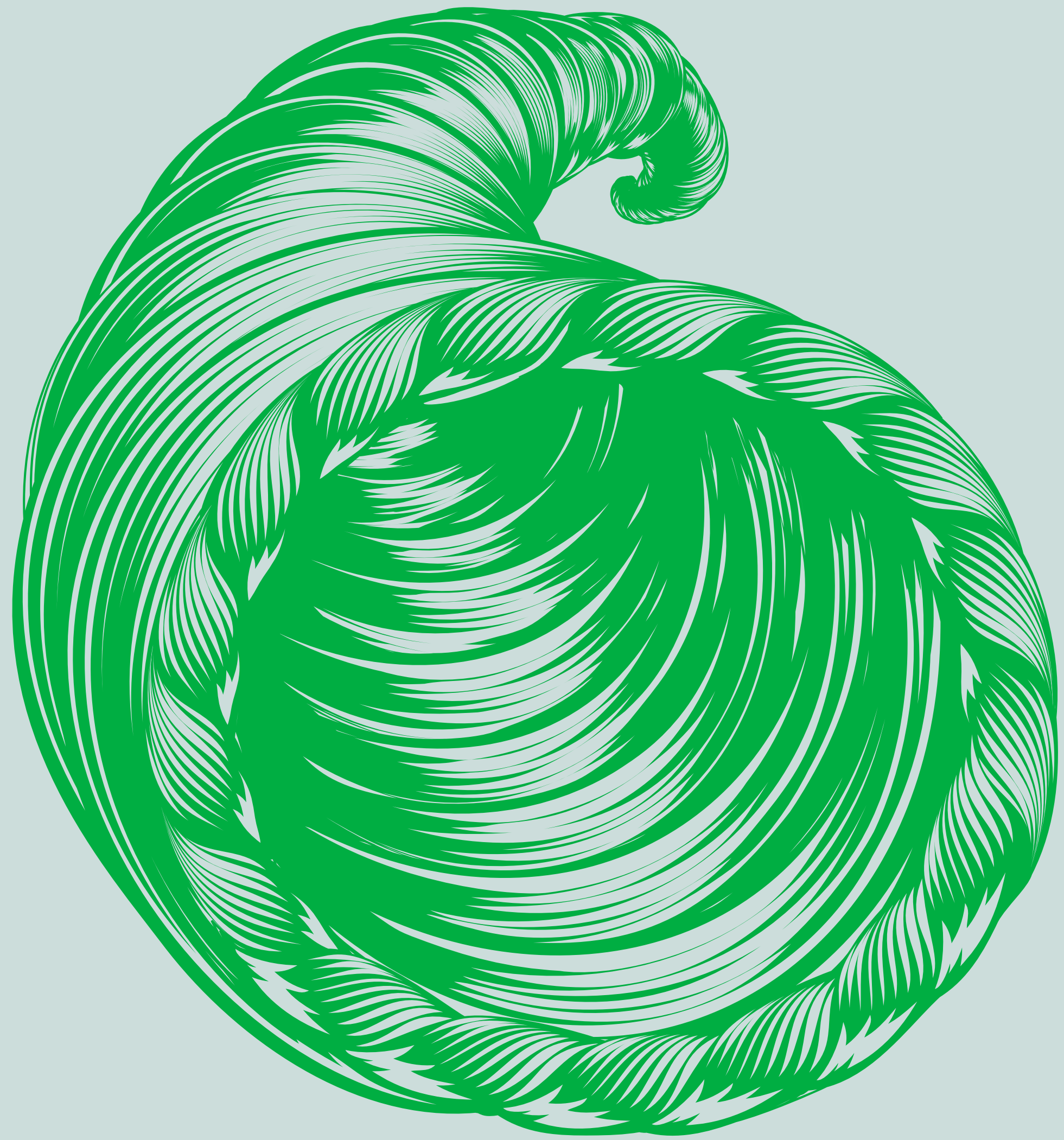
**Als kind bezit de toekomstige koning van de goden al buitengewone krachten. Tijdens het spelen met Amalthea breekt hij ongewild een van haar hoorns af. Vanaf dan wordt die een onuitputtelijke bron van voedsel, zoals zij voor hem is geweest.**





**In 1984 werd de hoorn des  
overvloeds het logo van de  
Nationale Loterij. Het stijlvolle  
ontwerp is van de hand van  
Michel Olyff.**





logo anno 1984-2020

**Ons iconische logo werd bijna vijftig jaar geleden ontworpen.  
We maakten het klaar voor de volgende 50 jaar.**





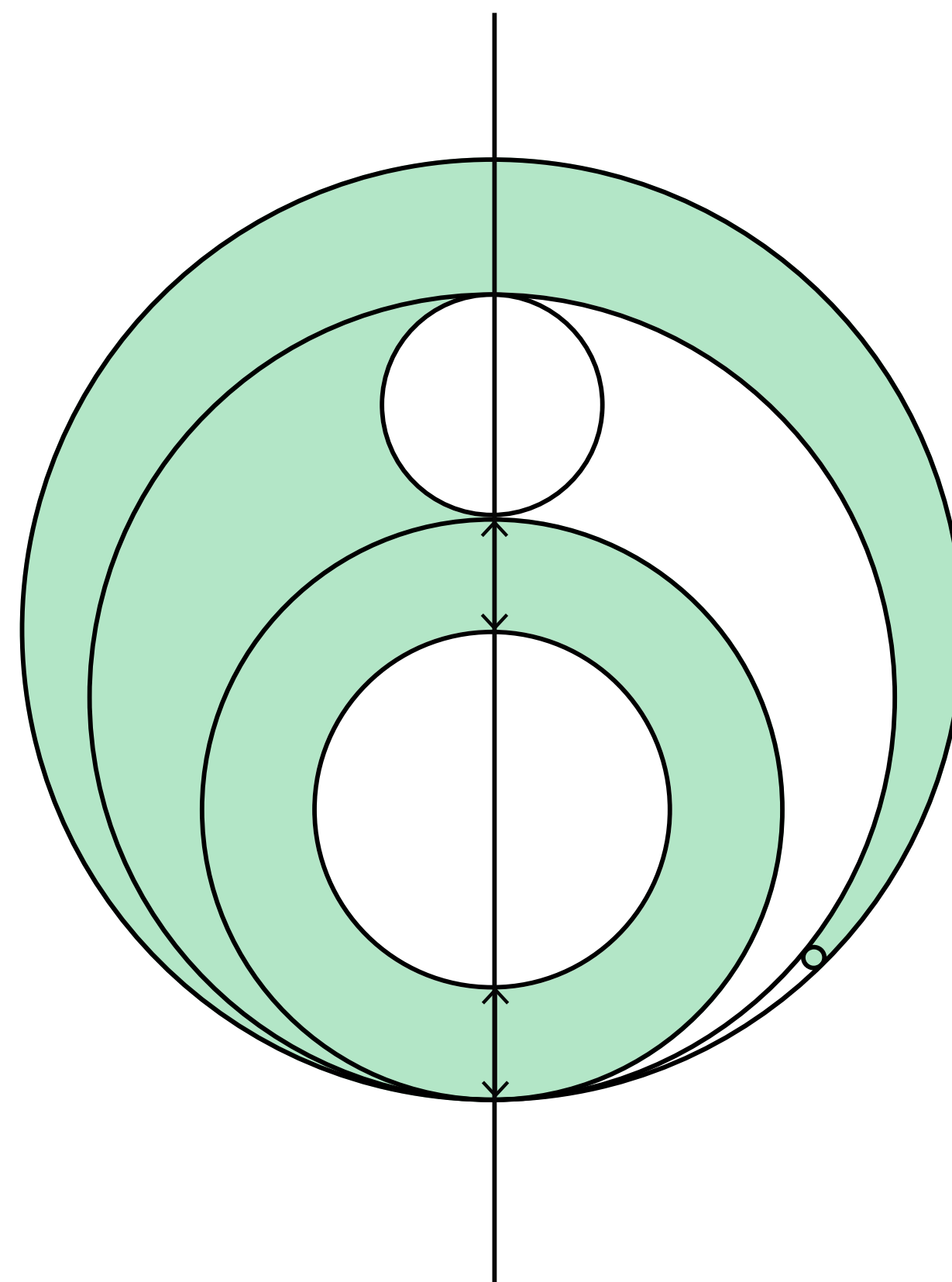
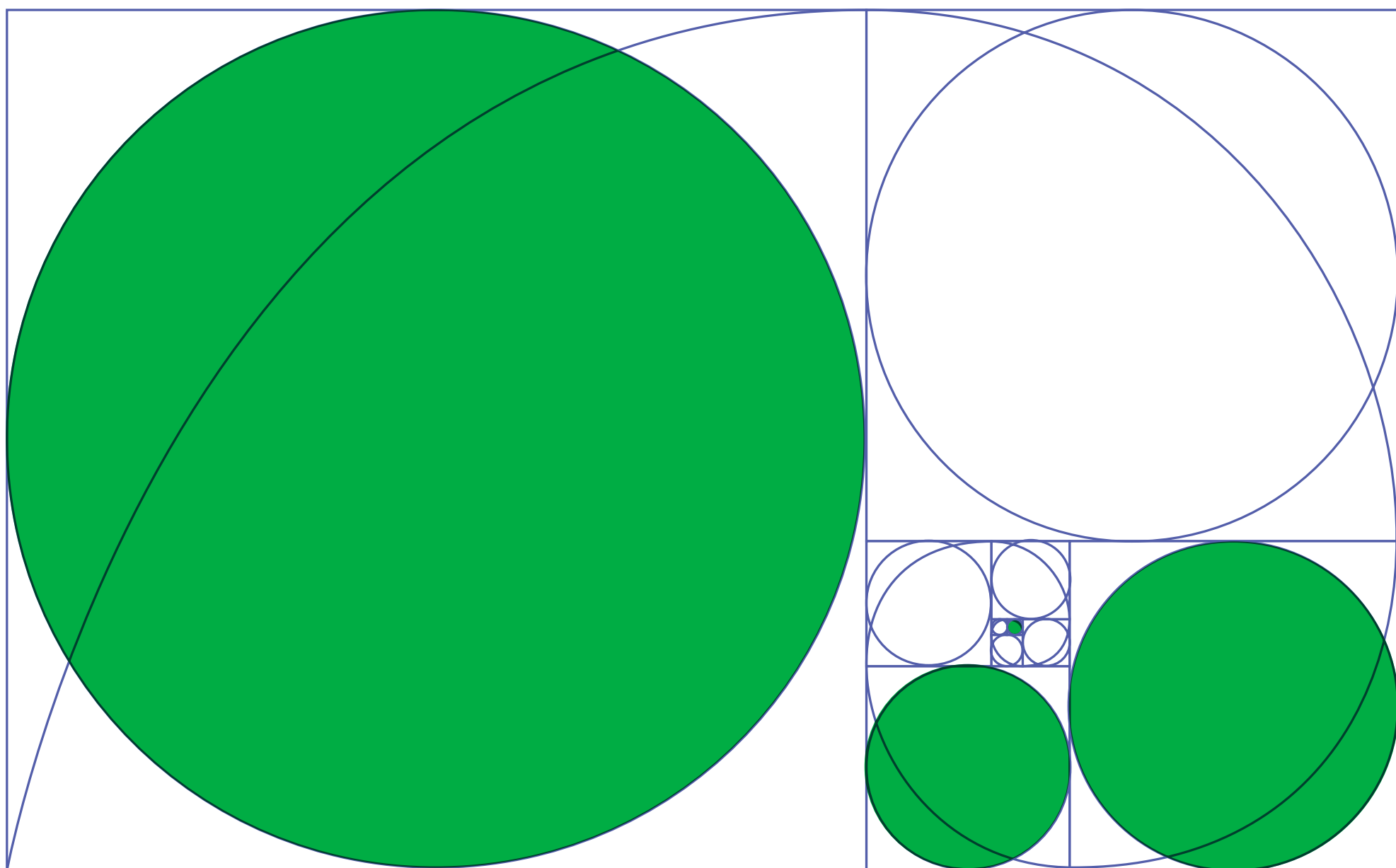
**Maar wat is er veranderd?**

**We hebben ons logo afgetoetst aan de  
wiskundige wetten van de 'gulden snede'.**



**Om een lang verhaal kort te maken, de gulden snede is een formule voor een oneindige spiraal. Een vorm die wel vaker voorkomt in de natuur, zoals in planten, zeeschelpen, tornado's en zelfs sterrenstelsels. Maar belangrijker: de gulden snede is de basisvorm van een geitenhoorn!**

**Met de mens zit het zo: wanneer we iets scheppen volgens de wiskundige wetten van de gulden snede, oogt en voelt dit als heel normaal en natuurlijk. Met dit in het achterhoofd hadden we genoeg vertrouwen om ons logo aan de test van de gulden snede te onderwerpen. Op basis daarvan deden we kleine aanpassingen om ons logo toekomstbestendig te maken.**



# krul

## kleurgebruik

De groene krul in het midden is het primaire kleurenschema van ons logo. Dit mag enkel worden gebruikt met zwart, wit en niet-tweekleurige fotografie. Het monochrome (zwarte) logo mag uitzonderlijk worden gebruikt wanneer groen of wit niet mogelijk is, en enkel op lichte achtergronden. Het witte logo moet worden gebruikt op een donkere achtergrond.

**De opening van de krul moet altijd naar onder gericht zijn. De krul mag niet gedraaid staan.**





# logo

## baseline meer dan spelen

Als je speelt bij de Nationale Loterij kunnen er grootse dingen gebeuren. Niet enkel in je eigen leven, maar ook in dat van anderen. Want met elk kraslot of spelformulier steunen de spelers heel wat goede doelen en organisaties waar de Nationale Loterij elk jaar haar schouders onder zet.

Bij voorkeur gebruiken we deze versie van het logo.

cmyk	srgb	rgb adobe	pantone	hex
93/0/99/0	0/174/66	59/173/76	354	00af43



**nationale  
loterij**

**MEER DAN SPELEN**

cmyk	srgb	rgb adobe	pantone	hex
84/22/77/40	0/101/66	57/101/70	7724	006544

# logo Nederlands

## minimale grootte

Door een minimumgrootte vast te leggen, komen de impact en leesbaarheid van het logo nooit in het gedrang. Voor de minimum grootte van de versies in print gaan we uit van een optimale hoge resolutiedruk.

hoofd-  
versie



De minimum hoogte van de horizontale versie met baseline mag nooit minder zijn dan 25px in digitaal formaat of 9mm in print.



De minimum hoogte van de verticale versie met baseline mag nooit minder zijn dan 55px in digitaal formaat of 20mm in print.



De minimum hoogte van de horizontale versie mag nooit minder zijn dan 15px in digitaal formaat of 5,5mm in print.

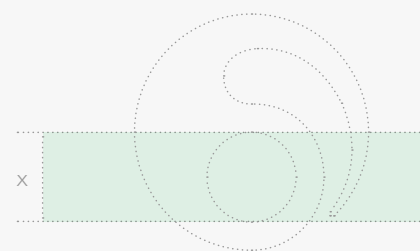


De minimum hoogte van de verticale versie mag nooit minder zijn dan 43px in digitaal formaat of 15mm in print.

# logo Nederlands

## ruimte rond logo

De vrije ruimte rond het logo wordt bepaald door het binnenste deel van de krul (aangeduid met een x).



# logo Frans

## minimale grootte

Door een minimumgrootte vast te leggen, komen de impact en leesbaarheid van het logo nooit in het gedrang. Voor de minimum grootte van de versies in print gaan we uit van een optimale hoge resolutiedruk.

hoofd-  
versie



De minimum hoogte van de horizontale versie met baseline mag nooit minder zijn dan 25px in digitaal formaat of 9mm in print.



De minimum hoogte van de horizontale versie mag nooit minder zijn dan 15px in digitaal formaat of 5,5mm in print.



**loterie  
nationale**  
BIEN PLUS QUE JOUER

De minimum hoogte van de verticale versie met baseline mag nooit minder zijn dan 55px in digitaal formaat of 20mm in print.



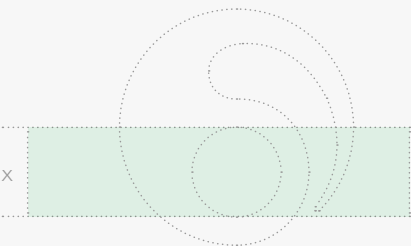
De minimum hoogte van de verticale versie mag nooit minder zijn dan 43px in digitaal formaat of 15mm in print.



# logo Frans

## ruimte rond logo

De vrije ruimte rond het logo wordt bepaald door het binnenste deel van de krul (aangeduid met een x).



## logo tweetalig

### minimale grootte

Door een minimumgrootte vast te leggen, komen de impact en leesbaarheid van het logo nooit in het gedrang. Voor de minimum grootte van de versies in print gaan we uit van een optimale hoge resolutiedruk.



**loterie nationale**  
BIEN PLUS QUE JOUER



**nationale loterij**  
MEER DAN SPELEN

**loterie nationale**



**nationale loterij**

De minimum hoogte van de horizontale versie met baseline mag nooit minder zijn dan 25px in digitaal formaat of 9mm in print.

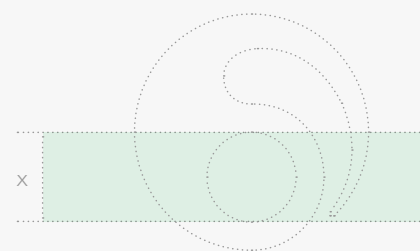


**Bij voorkeur  
het logo op 1 lijn  
gebruiken**

## logo tweetalig

### ruimte rond logo

De vrije ruimte rond het logo wordt bepaald door het binnenste deel van de krul (aangeduid met een x).



logo  
Engels  
en Duits

hoofd-  
versie



hoofd-  
versie



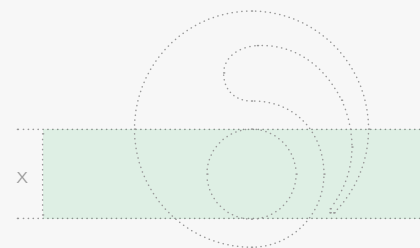
De minimum hoogte van de horizontale versie met baseline mag nooit minder zijn dan 25px in digitaal formaat of 9mm in print.



# logo Engels en Duits

## ruimte rond logo

De vrije ruimte rond het logo wordt bepaald door het binnenste deel van de krul (aangeduid met een x).



# wanneer welk logo

## versies

Elke variant heeft zijn eigen toepassing en past zichzelf aan de situatie en het formaat aan.

## minimale grootte

Door een minimumgrootte vast te leggen, komen de impact en leesbaarheid van het logo nooit in het gedrang. Voor de minimum grootte van de versies in print gaan we uit van een optimale hoge resolutiedruk.



hoofd-  
versie

We proberen zoveel mogelijk onze waarden over te brengen.



De minimum hoogte van de horizontale versie met baseline mag nooit minder zijn dan 25px in digitaal formaat of 9mm in print.



Geschikt in elke situatie en voor elk formaat.



De minimum hoogte van de horizontale versie mag nooit minder zijn dan 15px in digitaal formaat of 5,5mm in print.



Geschikt in elke situatie en voor elk formaat.



De minimum hoogte van de verticale versie mag nooit minder zijn dan 43px in digitaal formaat of 15mm in print.



De compacte versie van de krul mag alleen in uitzonderlijke gevallen worden gebruikt:  
- bij interne communicatie  
- als 'Nationale Loterij' al wordt vermeld in de buurt van de krul.



De minimum hoogte van de krul mag nooit minder zijn dan 14px in digitaal formaat of 5mm in print.

# logo

## verkeerd gebruik

Het is belangrijk dat het uitzicht van het logo nooit verandert. Het logo mag niet verkeerd geïnterpreteerd, gewijzigd of aangevuld worden. Pas het logo nooit aan, op geen enkele manier. De oriëntatie, kleur en samenstelling moeten zonder enige uitzondering voldoen aan de richtlijnen in dit document.



Plaats het logo nooit in een kader en voeg geen rand toe.



Plaats het logo niet op een achtergrond die de leesbaarheid bemoeilijkt.



Plaats het logo niet op een foto die de leesbaarheid bemoeilijkt.



Plaats nooit een slagschaduw achter het logo, ook niet bij een fotografische achtergrond.



Vervorm het logo niet.



Gebruik geen omtreklijn rond het logo.



Pas geen kleurverloop toe op de krul of het woordmerk.



Gebruik geen andere kleuren of tinten voor het logo dan groen, zwart of wit.



Gebruik het logo nooit als watermerk en maak het nooit (on)doorzichtiger.



Verander de verhoudingen van het woordmerk ten opzichte van de krul niet.



Verander het lettertype niet en reproduceer of wijzig het woordmerk en de krul niet.



Kantel het logo niet.

# partnerschap

Bij een partnerschap is het logo meestal even hoog als dat van andere co-partners. Wanneer het logo klein wordt gebruikt is de horizontale versie de meest leesbare.

## Gebruik telkens de versie met baseline.



De minimum hoogte van de horizontale versie met baseline mag nooit minder zijn dan 25px in digitaal formaat of 9mm in print.



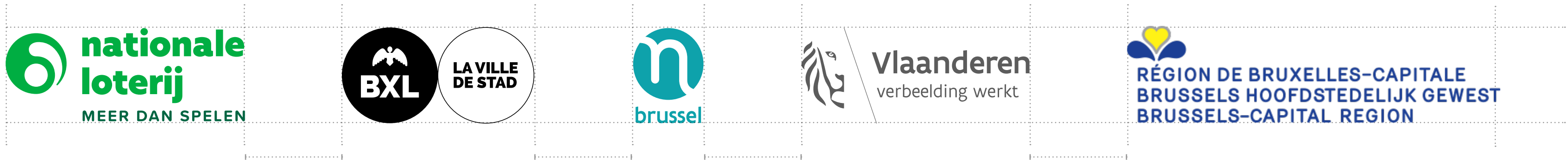
Deze versie krijgt de voorkeur.



Deze versie krijgt de voorkeur bij drukwerk in monochrome druk.



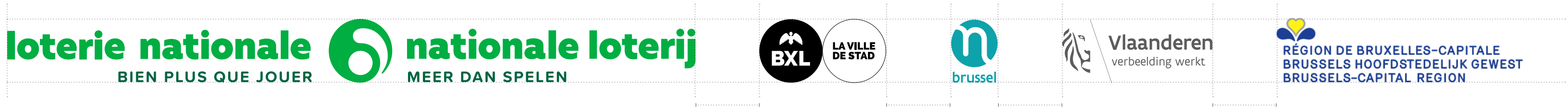
Deze versie krijgt de voorkeur op zwarte of donkere achtergronden.



Zorg steeds voor dezelfde tussenafstand



Zorg steeds voor dezelfde tussenafstand



Zorg steeds voor dezelfde tussenafstand



# brands

Ronde vormen bepalen de visuele identiteit van de Nationale Loterij. Deze vorm is een geweldig bindmiddel om al onze merken te verenigen, zonder dat hun kenmerkende vorm en kleur verloren gaan. De logo's zijn altijd eenkleurig en hebben een heel opvallende kleur.



De pictogrammen mogen nooit kleiner zijn dan 50px in digitale of 12mm in gedrukte vorm. Zo blijven ze steeds herkenbaar.



cmyk	rgb
0/95/100/0	238/49/36
pantone	hex
485 C	#fee3124



cmyk	rgb
100/90/0/10	0/19/103
pantone	hex
2738 C	#001367



cmyk	rgb
5/100/0/0	240/0/140
pantone	hex
Rhodam Red	#f0008c



cmyk	rgb
100/85/10/50	0/5/65
pantone	hex
2768 C	#000541



cmyk	rgb
0/80/58/0	250/88/96
pantone	hex
710 C	#fa5860



cmyk	rgb
0/80/100/0	254/77/7
pantone	hex
021 C	#fe4d07



cmyk	rgb
0/0/0/100	0/0/0
pantone	hex
process black	#000000



cmyk	rgb
75/45/0/0	0/125/220
pantone	hex
2727 C	#007ddc



cmyk	rgb
90/0/40/0	111/177/171
pantone	hex
2402 C	#6fb1ab



cmyk	rgb
27/67/0/0	202/110/221
pantone	hex
252 C	#fca6edd



cmyk	rgb
0/30/94/0	255/194/61
pantone	hex
136 C	#ffc23d

# email signature

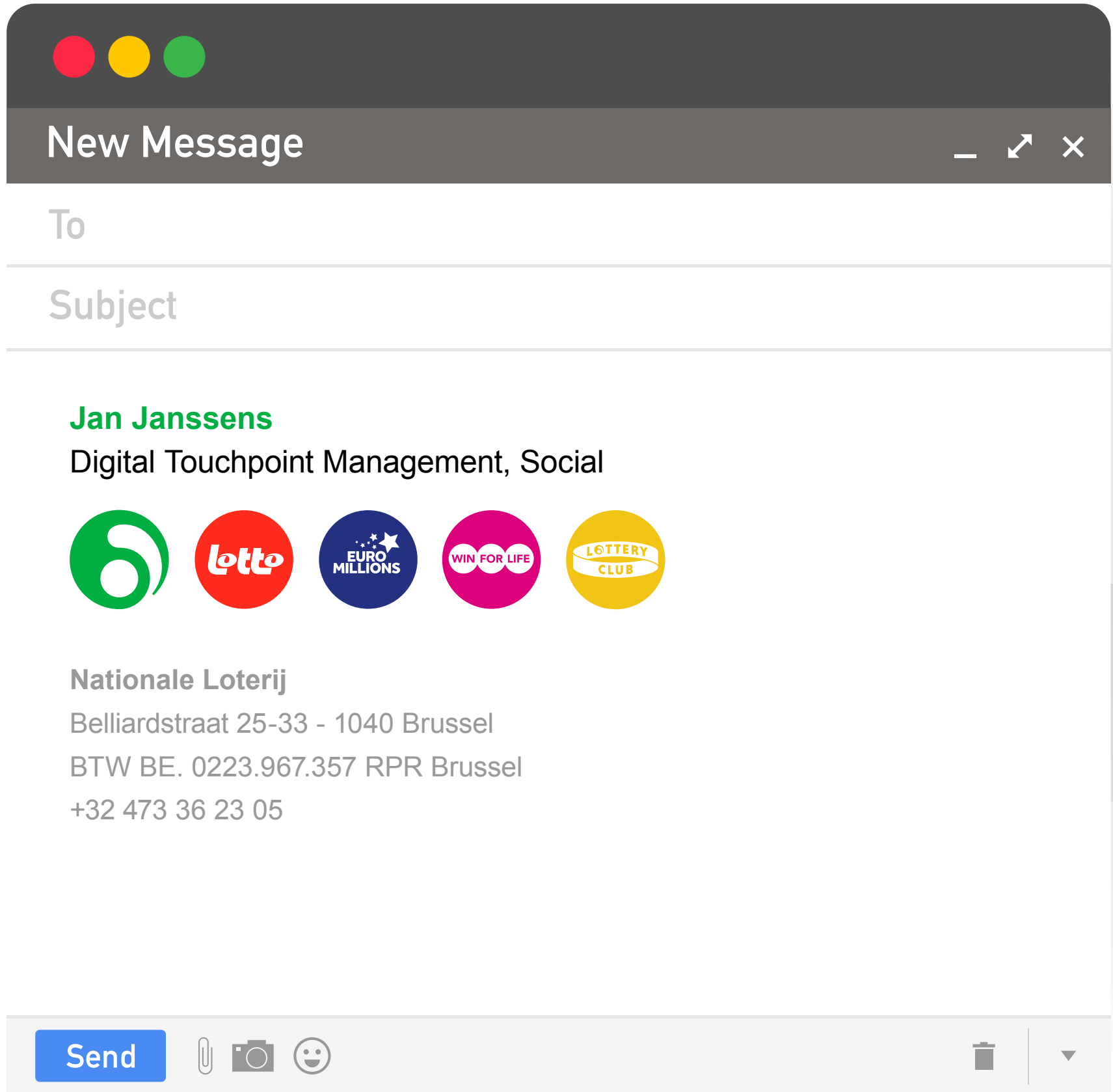
## logo lockup horizontaal

Om samenhang te creëren tussen hoofdmerk en submerken, gebruiken we een even grote cirkel voor de logo's. Dit geldt enkel voor Nationale Loterij-producten.

Deze regel zorgt voor uniformiteit en voorkomt dat logo's eruitzien alsof ze geen deel uitmaken van de Nationale Loterij. De krul moet steeds dezelfde verhoudingen hebben als het pictogram van de merken.



De afstand tussen de krul en de brands is altijd dezelfde.



## standaard handtekening



De standaardhandtekening kan je via CONNECT downloaden. Alternatieve handtekeningen zijn voorlopig niet van toepassing, maar kunnen bij wijziging of toevoeging van een product van de Nationale Loterij gewijzigd worden.

# colors

## hoofdkleur

De Nationale Loterij is altijd al groen geweest, en dat zal niet veranderen. Ook al kiezen we in onze merkcommunicatie voortaan voor een kleurrijkere taal, rust- en basiskleur. Daar grijpen we alleen naar terug wanneer we het merkpalet niet gebruiken.

## secundaire kleuren

Deze kleuren zijn aanvullend en verrijken het grafisch materiaalpakket.

hoofd-  
kleur

cmyk  
**93/0/99/0**

srgb  
**0/174/66**

rgb adobe  
**59/173/76**

pantone  
**354**

hex  
**00af43**

cmyk  
**0/0/0/0**

srgb  
**255/255/255**

rgb adobe  
**255/255/255**

pantone  
**geen**

hex  
**ffffff**

cmyk  
**27/7/15/0**

srgb  
**204/221/219**

rgb adobe  
**208/220/218**

pantone  
**5523**

hex  
**ccdddb**

cmyk  
**68/2/62/0**

srgb  
**78/178/126**

rgb adobe  
**117/176/128**

pantone  
**346**

hex  
**4eb27e**

cmyk  
**84/22/77/40**

srgb  
**0/101/66**

rgb adobe  
**57/101/70**

pantone  
**7724**

hex  
**006544**

cmyk  
**87/37/76/65**

srgb  
**2/61/42**

rgb adobe  
**36/63/47**

pantone  
**561**

hex  
**003c2a**

# typografie

## voor Office en mail

Sommige toepassingen, zoals office-programma's (word, powerpoint, etc) en mailings vereisen een systeemfont. Hiervoor gebruiken wij de font-familie Arial.

## de gewichten

**Bold** gebruiken we voor koppen, titels en highlights in de bodytekst. Regular en *cursief* gebruiken we voor de bodytekst zelf.

# Arial

## Arial bold

hoofdtitels, ondertitels en highlights in bodytekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

## Arial regular

bodytekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

typografie

voor designers

Azo Sans is een nieuw sans serif dat losjes gebaseerd is op de elementaire vormen van de meetkunde. Het is gevormd op een geometrische manier en geïnspireerd op de constructivistische lettertypes van de jaren 1920, maar dan wel met menselijke kenmerken. Azo Sans zit vol nuances die de vaak strenge regels van pure meetkunde verzachten, waardoor het lettertype menselijker oogt en aangenamer leest in langere teksten en toch sober en rationeel overkomt. Azo Sans is beschikbaar in zes vormen, van Thin tot Black, met een cursieve versie voor elke vorm.

de gewichten

**Black** gebruiken we enkel voor koppen en titels; regular, *cursief* en **vet** voor bodytekst.

Azo sans

Azo black hoofdtitels en/of ondertitels

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

Azo bold ondertitels en highlights in bodytekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

Azo regular bodytekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

Azo Sans is beschikbaar in de Adobe Fonts-bibliotheek en is inbegrepen in alle **betalende Creative Cloudabonnementen**. De fontfamilie kun je op je computer activeren via de Creative Cloud-desktop-applicatie.

meer info [fonts.adobe.com](https://fonts.adobe.com)



# typografie

## de cijfers



# grafisch element

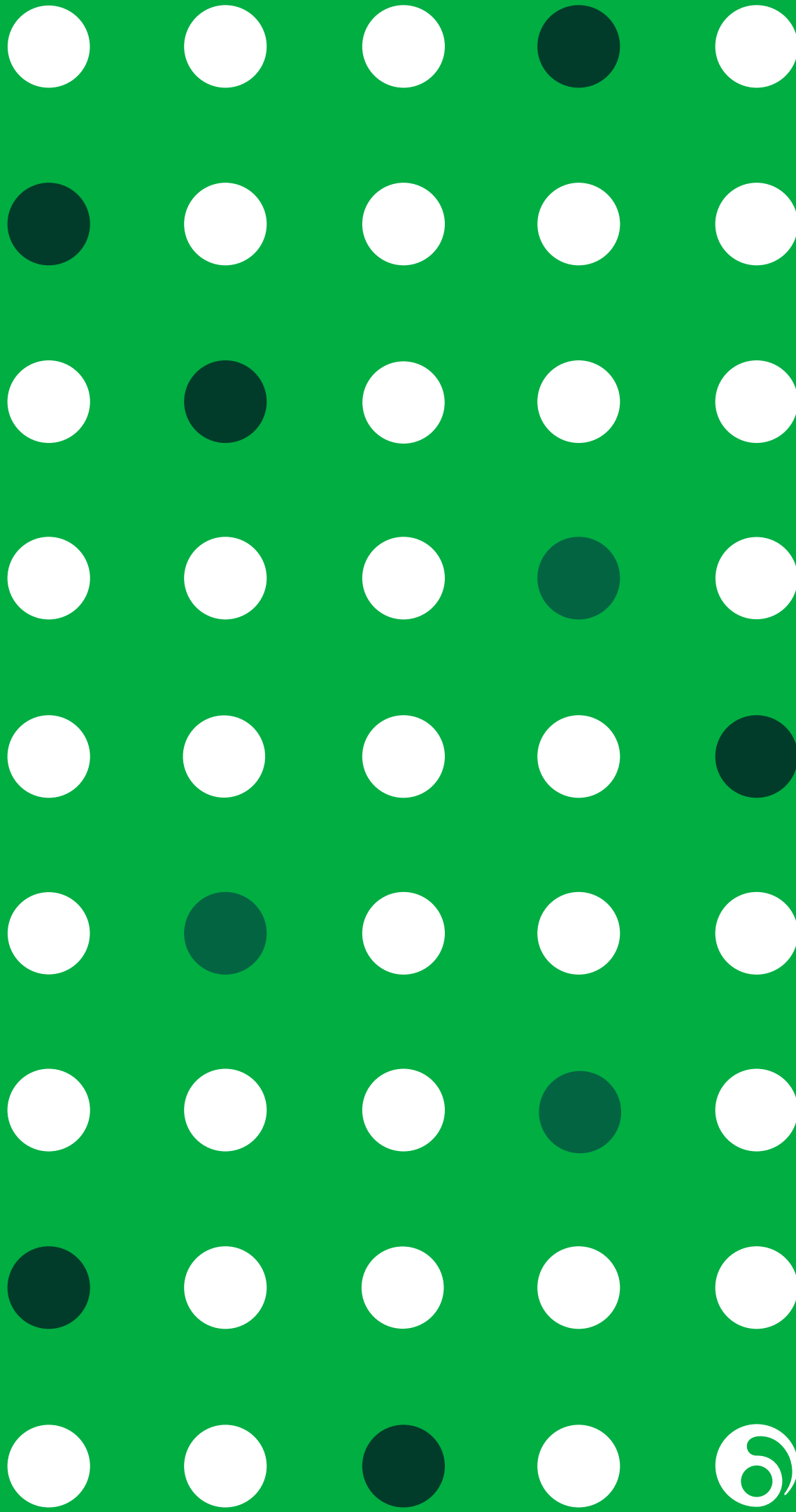
## meer dan spelen

Met elk kraslot of spelformulier steunen de spelers heel wat goede doelen en organisaties waar de Nationale Loterij elk jaar haar schouders onder zet.

## grid

Om deze waarden uit te lichten gebruiken we deze grafische verbeelding; een grid dat staat voor de bijna ontelbare partnerships die de Loterij aangaat. Tegelijk bevat hij de verwijzing naar het alombekende rooster van je Lotto-formulier met zijn 45 vakjes.

Doorheen onze communicatie gebruiken we deze grid als hoofdvisual of accent om zo onze visuele identiteit aan te sterken.



MEER DAN SPELEN

# grafisch element

## meer dan spelen

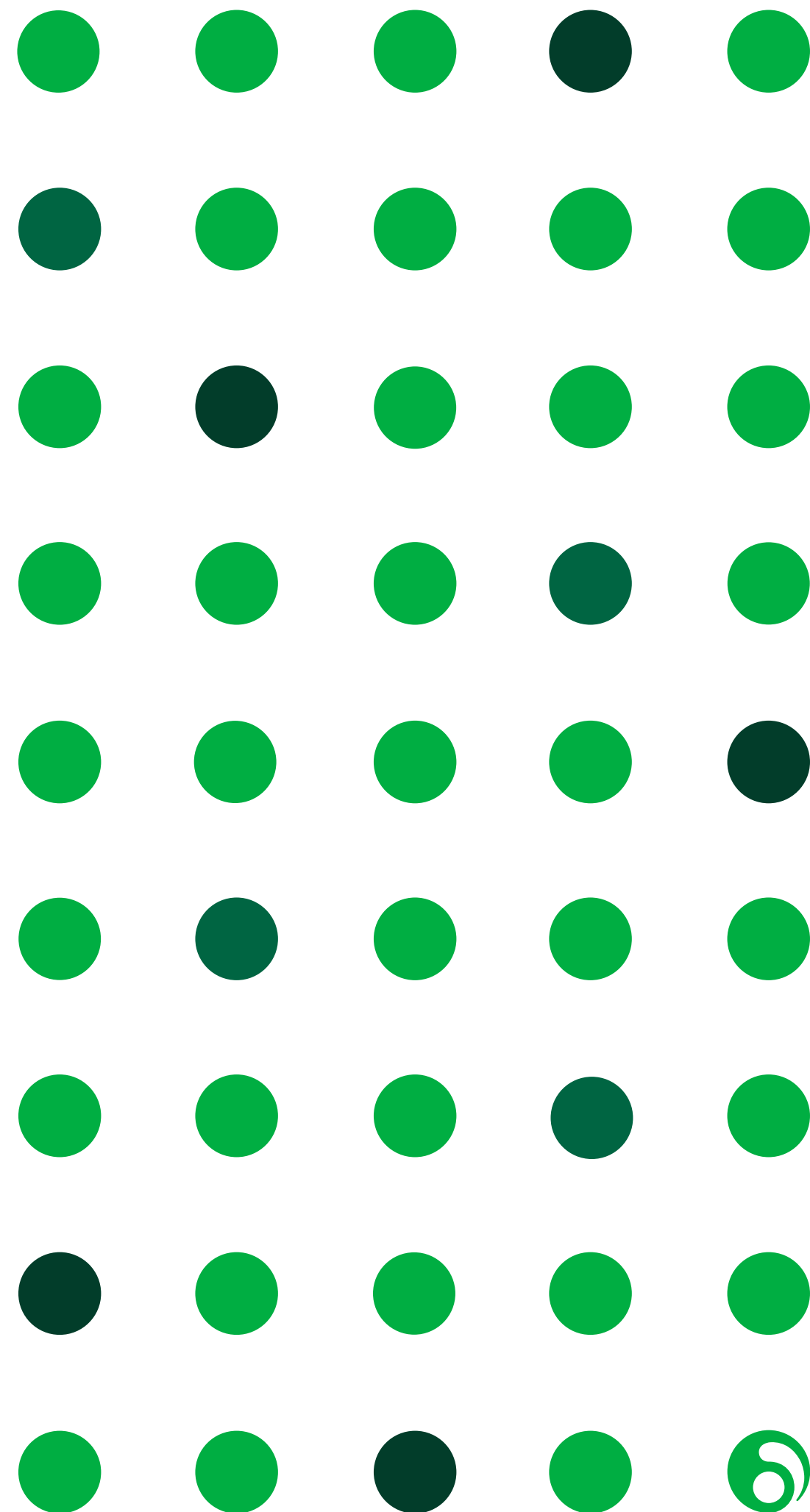
Met elk kraslot of spelformulier steunen de spelers heel wat goede doelen en organisaties waar de Nationale Loterij elk jaar haar schouders onder zet.

## grid

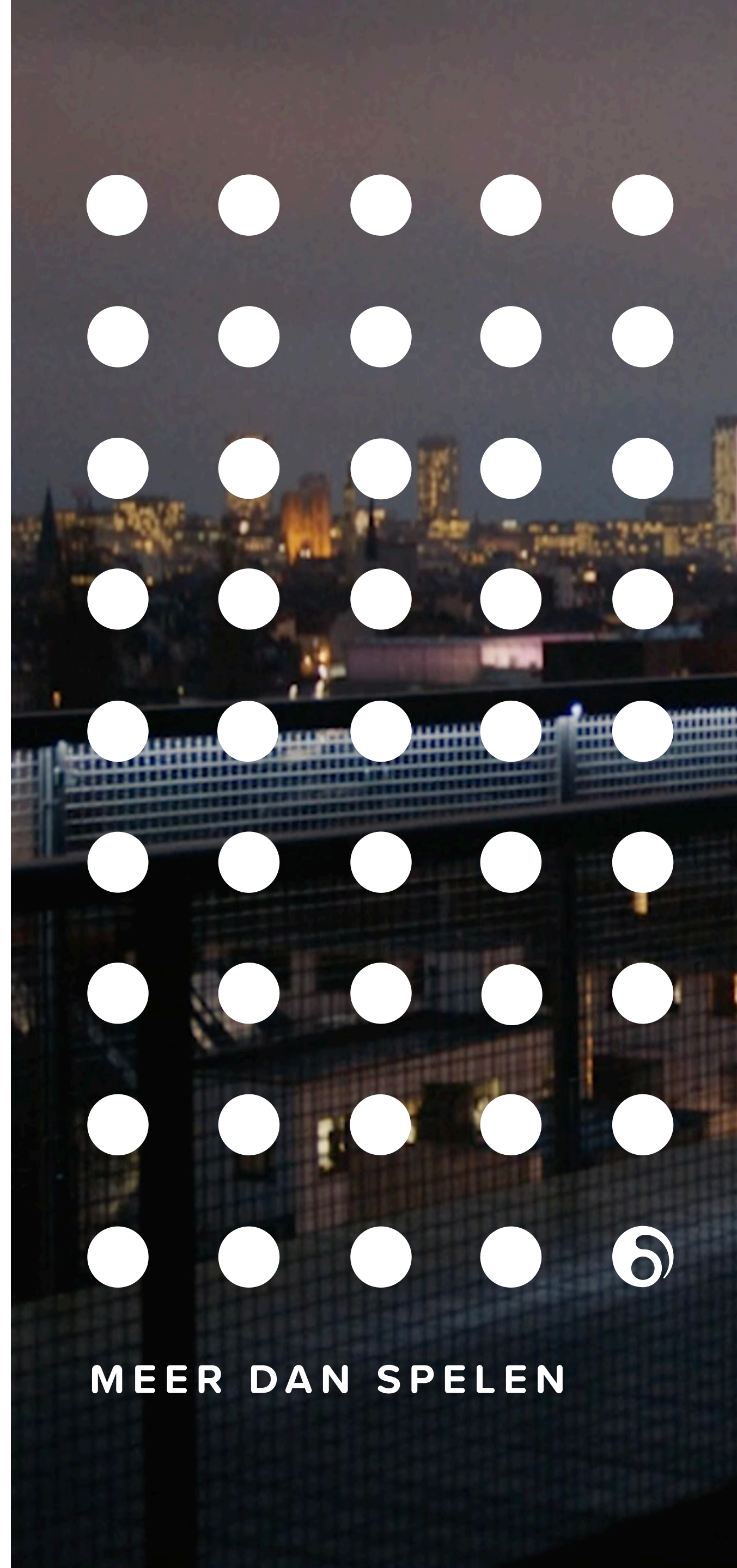
Om deze waarden uit te lichten gebruiken we deze grafische verbeelding; een grid dat staat voor de bijna ontelbare partnerships die de Loterij aangaat. Tegelijk bevat hij de verwijzing naar het alombekende rooster van op je lotto formulier met zijn 45 vakjes.

Doorheen onze communicatie gebruiken we deze grid als hoofdvisual of accent om zo onze visuele identiteit aan te sterken.

De kleur van de bollen uit de grid mag aangepast worden met de huisstijlkleuren met overwegend de groene hoofdkleur. De grid hoeft niet altijd in zijn geheel gebruikt te worden.



BIEN PLUS QUE JOUER



MEER DAN SPELEN

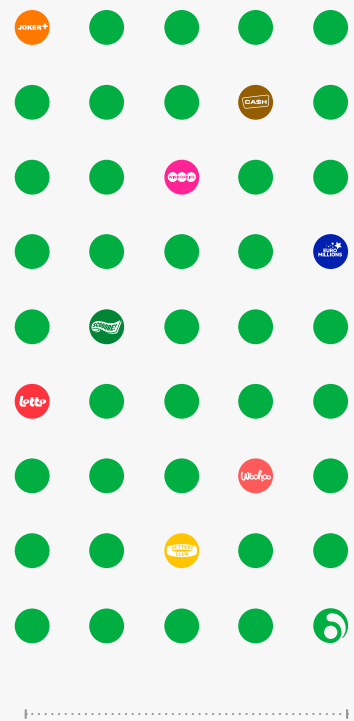


# grafisch element

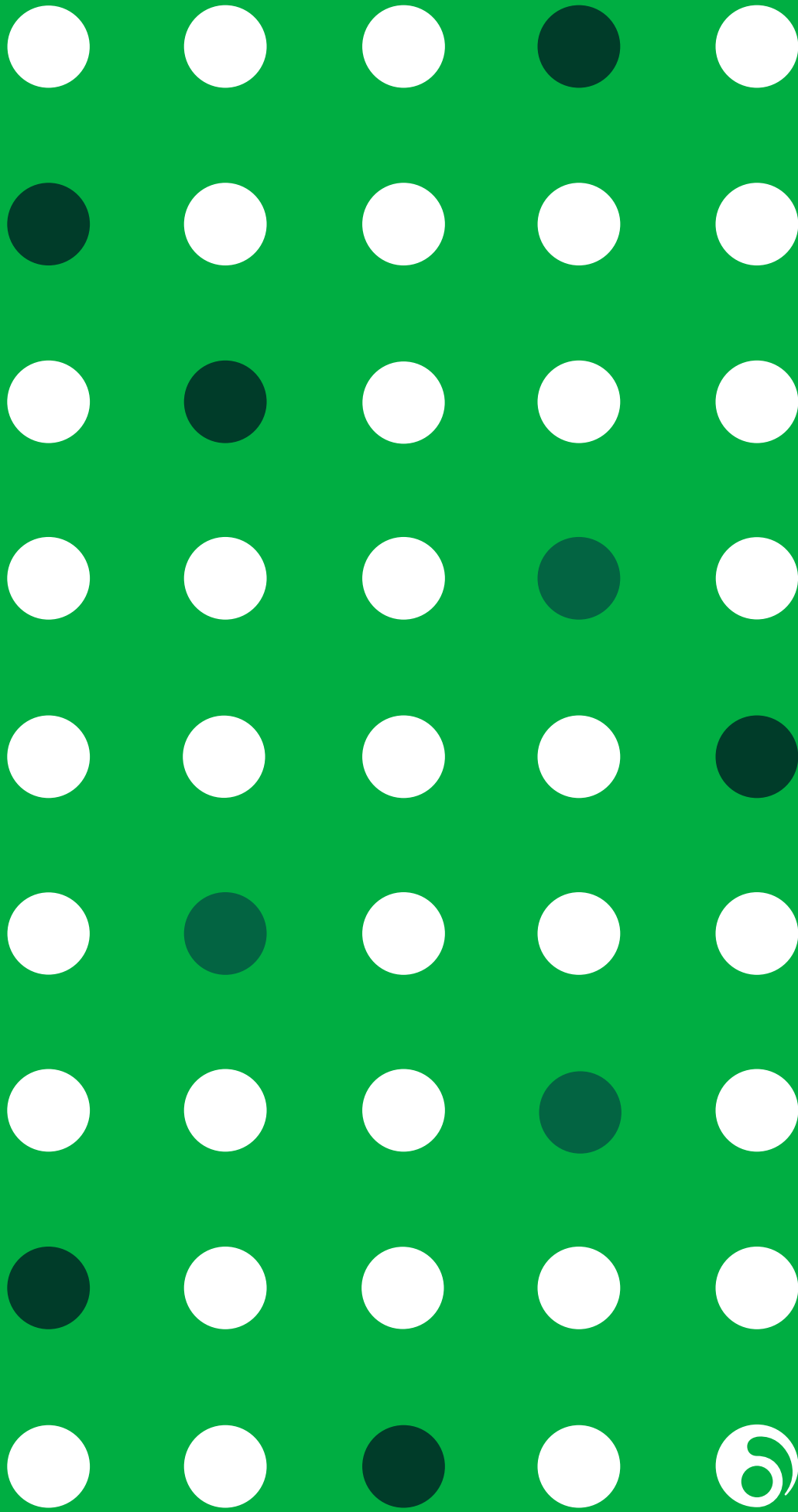
## grid met brands

In meer commerciële toepassingen gebruiken we de grid om te onderlijnen via welke spelen de Nationale Loterij kan bijdragen tot extra steun voor goede doelen en organisaties.

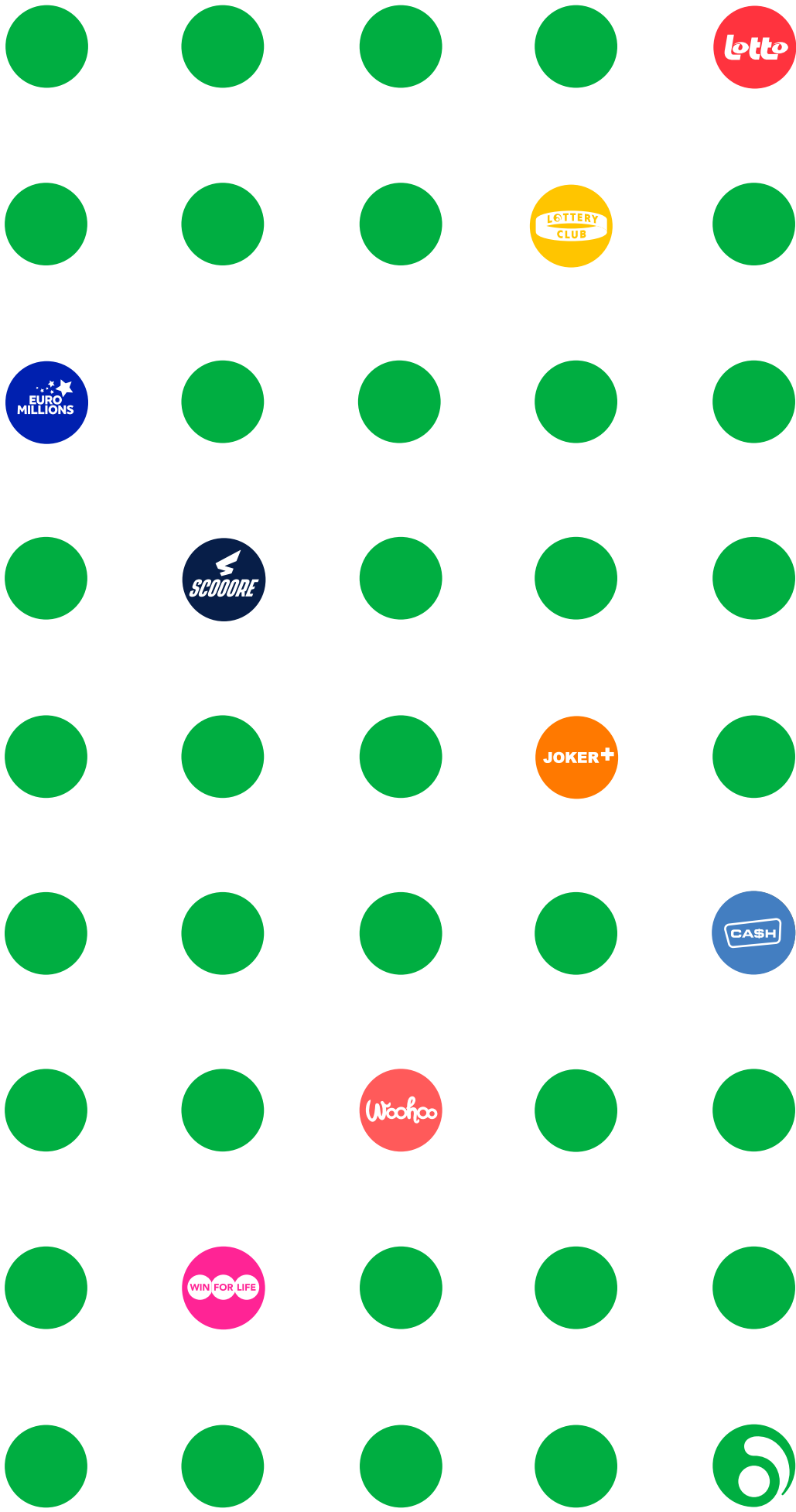
De positionering van de productlogo's in de grid mag veranderen en er mogen er ook slechts een beperkt aantal gebruikt worden.



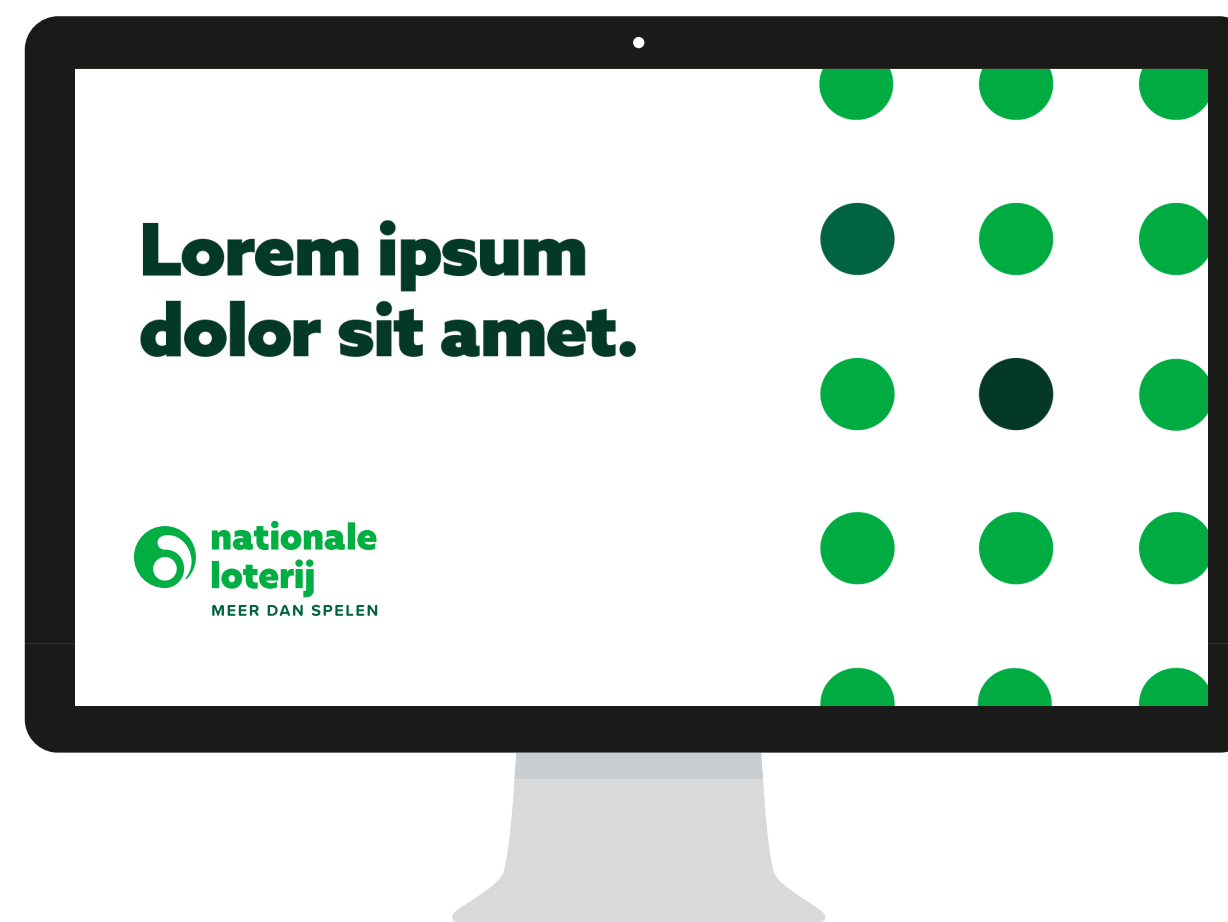
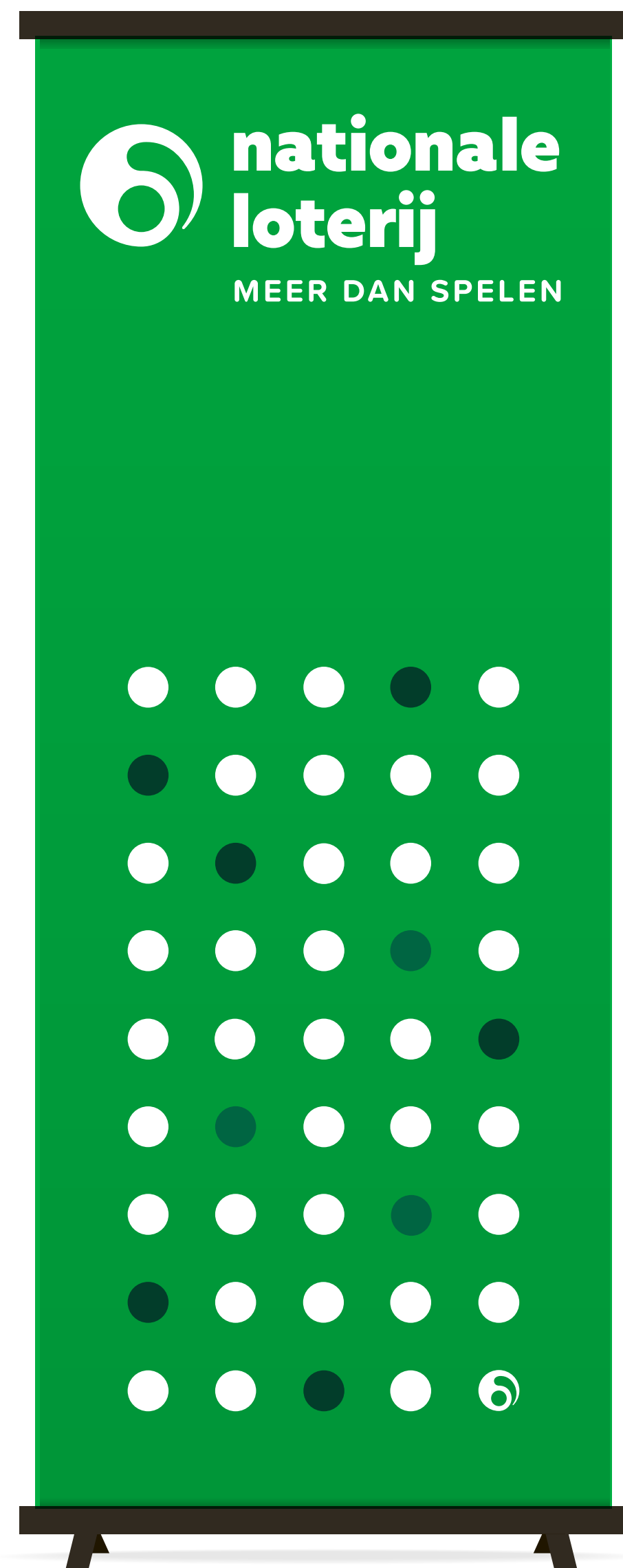
Om de herkenbaarheid van alle brands te garanderen mag de breedte van de grid nooit minder zijn dan 350px digitaal of 115mm in print.



MEER DAN SPELEN



MEER DAN SPELEN



**Is er iets niet duidelijk of wens je meer informatie?  
Neem dan contact op met:**

**Els De Dier**  
[els.dedier@nationale-loterij.be](mailto:els.dedier@nationale-loterij.be)

