

brandbook



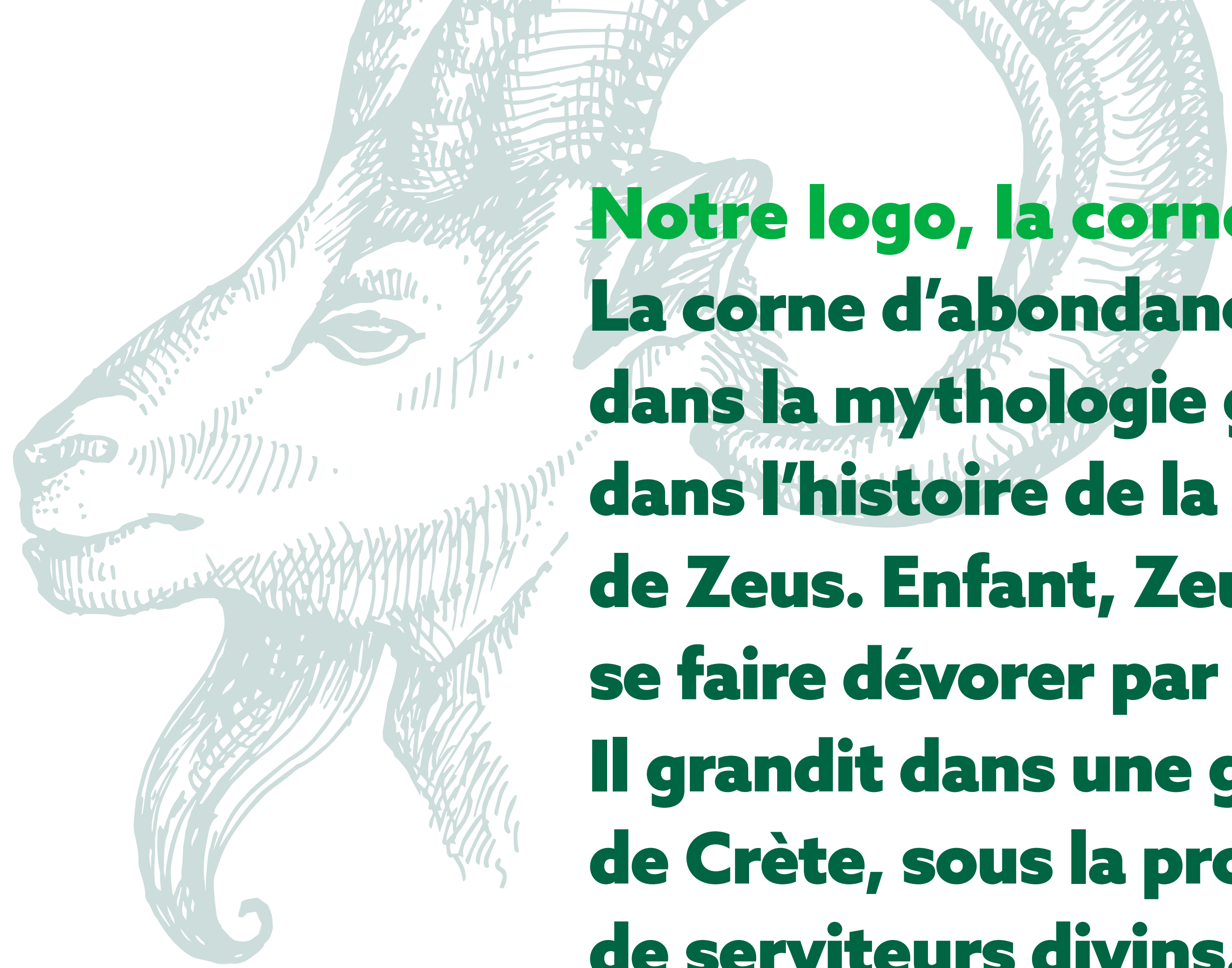
manifesto.

La Loterie Nationale croit en le plaisir du jeu. Parce qu'il n'y a rien de plus gai que de voir tomber les bonnes boules du Lotto ou de gratter un billet Win for Life. Ce n'est pas pour rien que l'on s'écrie parfois « Woohoo ! ».

Mais nous pensons qu'il y a plus en jeu que le seul plaisir. Avec l'ensemble de nos joueurs, nous formons le plus grand jeu de Belgique. Un jeu qui profite non seulement aux gagnants mais aussi à toute la société. Car ne sommes-nous pas tous gagnants lorsque nous soutenons la recherche contre le cancer ? Ne sommes-nous pas tous gagnants lorsque la culture devient plus accessible ? Ne sommes-nous pas tous gagnants lorsque le sport belge peut continuer à prendre son envol ? Chaque année, nous investissons plus de 185 millions d'euros dans des projets culturels, sportifs, humanitaires, scientifiques et sociaux. Des projets qui en ont souvent grandement besoin. Pour eux, il ne s'agit pas seulement d'un jeu.

Vous le voyez, nous prenons le jeu au sérieux.

Car si nous jouons tous ensemble, nous avançons tous.

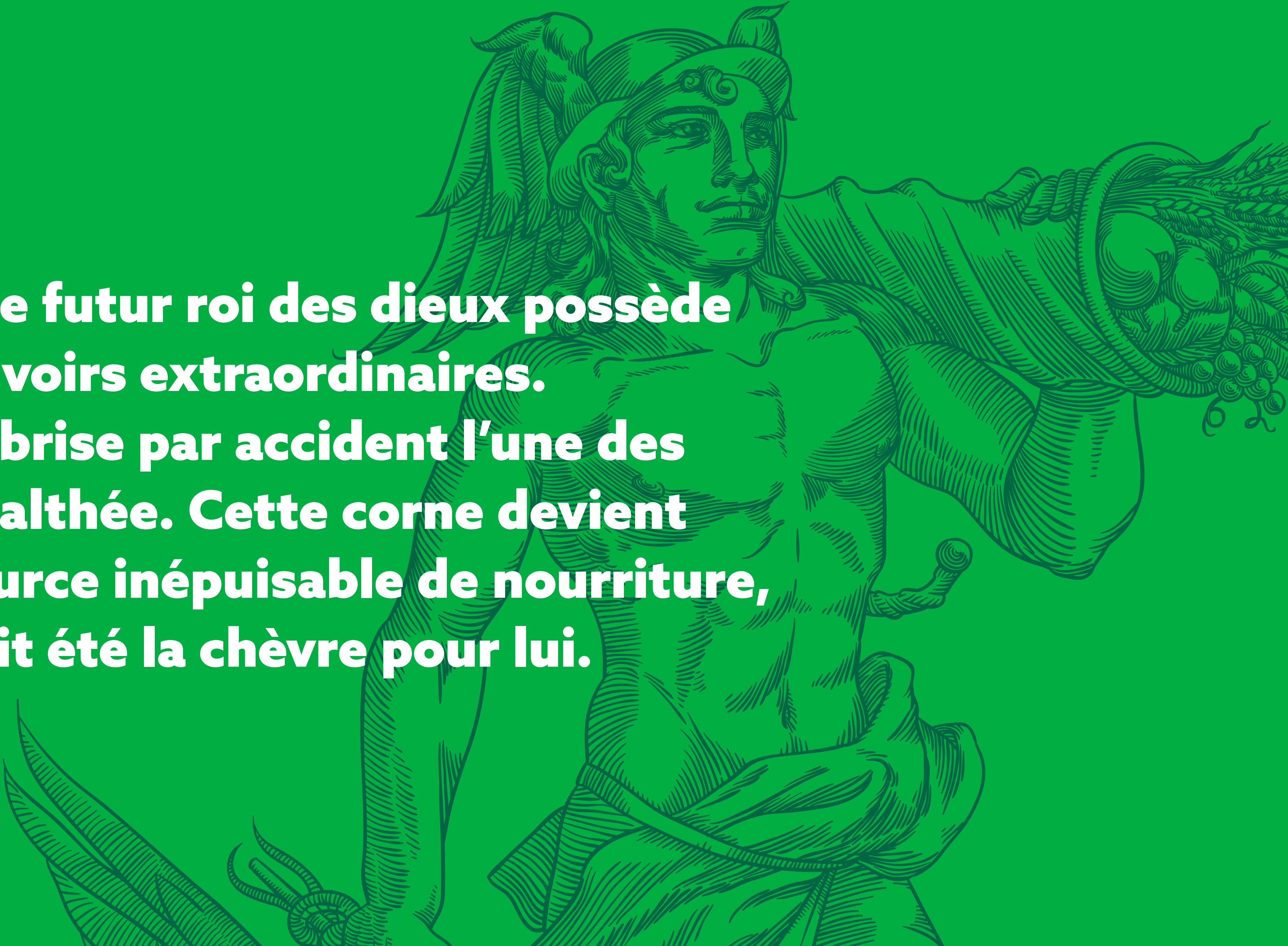


Notre logo, la corne d'abondance

La corne d'abondance trouve son origine dans la mythologie grecque, plus précisément dans l'histoire de la naissance et de l'éducation de Zeus. Enfant, Zeus doit se cacher pour ne pas se faire dévorer par son père, Kronos.

Il grandit dans une grotte du mont Ida, sur l'île de Crète, sous la protection d'un certain nombre de serviteurs divins.

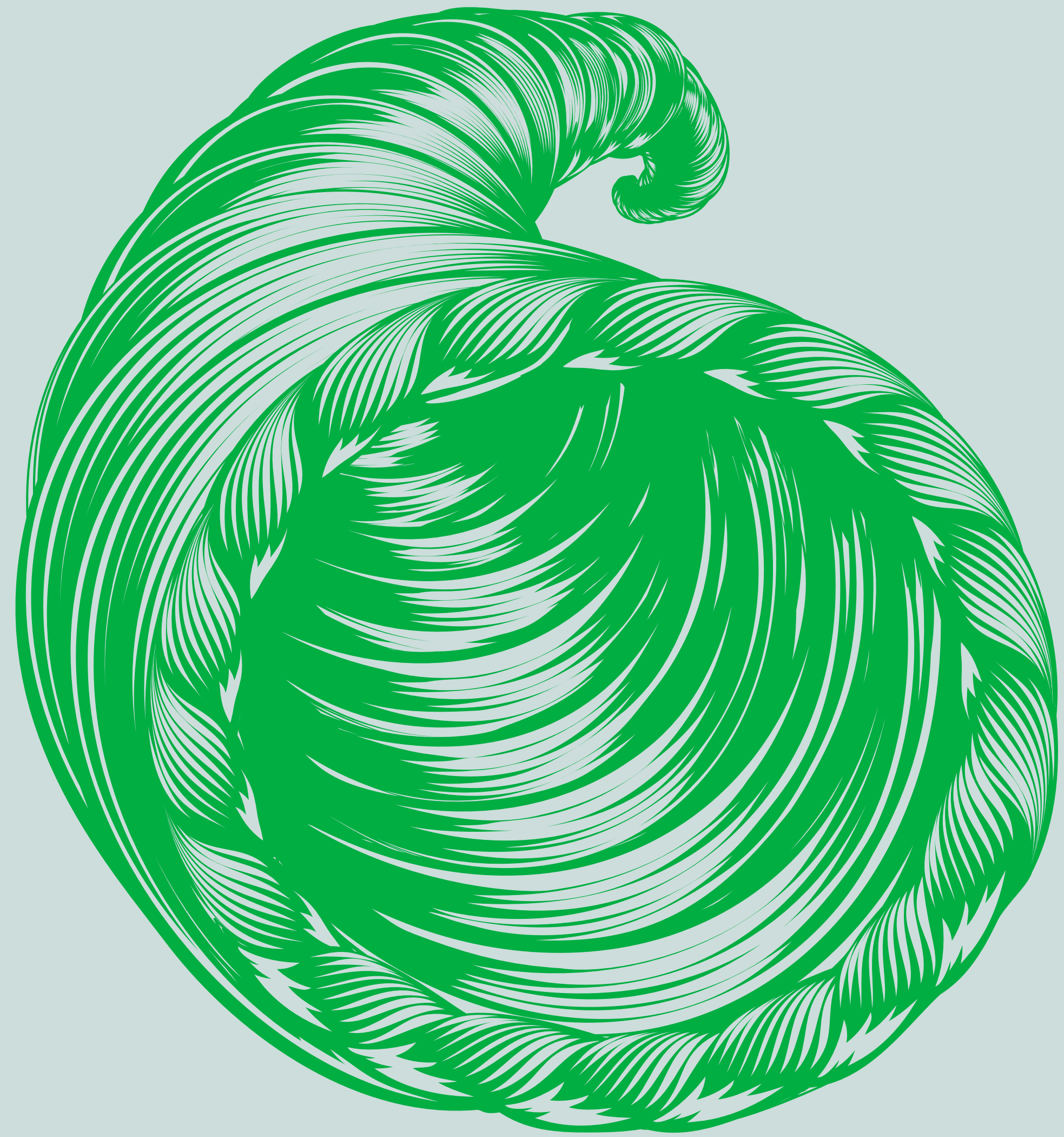
Parmi ceux-ci, la chèvre Amalthée, qui le nourrit de son lait.



Tout jeune, le futur roi des dieux possède déjà des pouvoirs extraordinaires. En jouant, il brise par accident l'une des cornes d'Amalthée. Cette corne devient alors une source inépuisable de nourriture, comme l'avait été la chèvre pour lui.



La corne d'abondance est devenue le logo de la Loterie Nationale en 1984. C'est à Michel Olyff que nous devons cette élégante création.



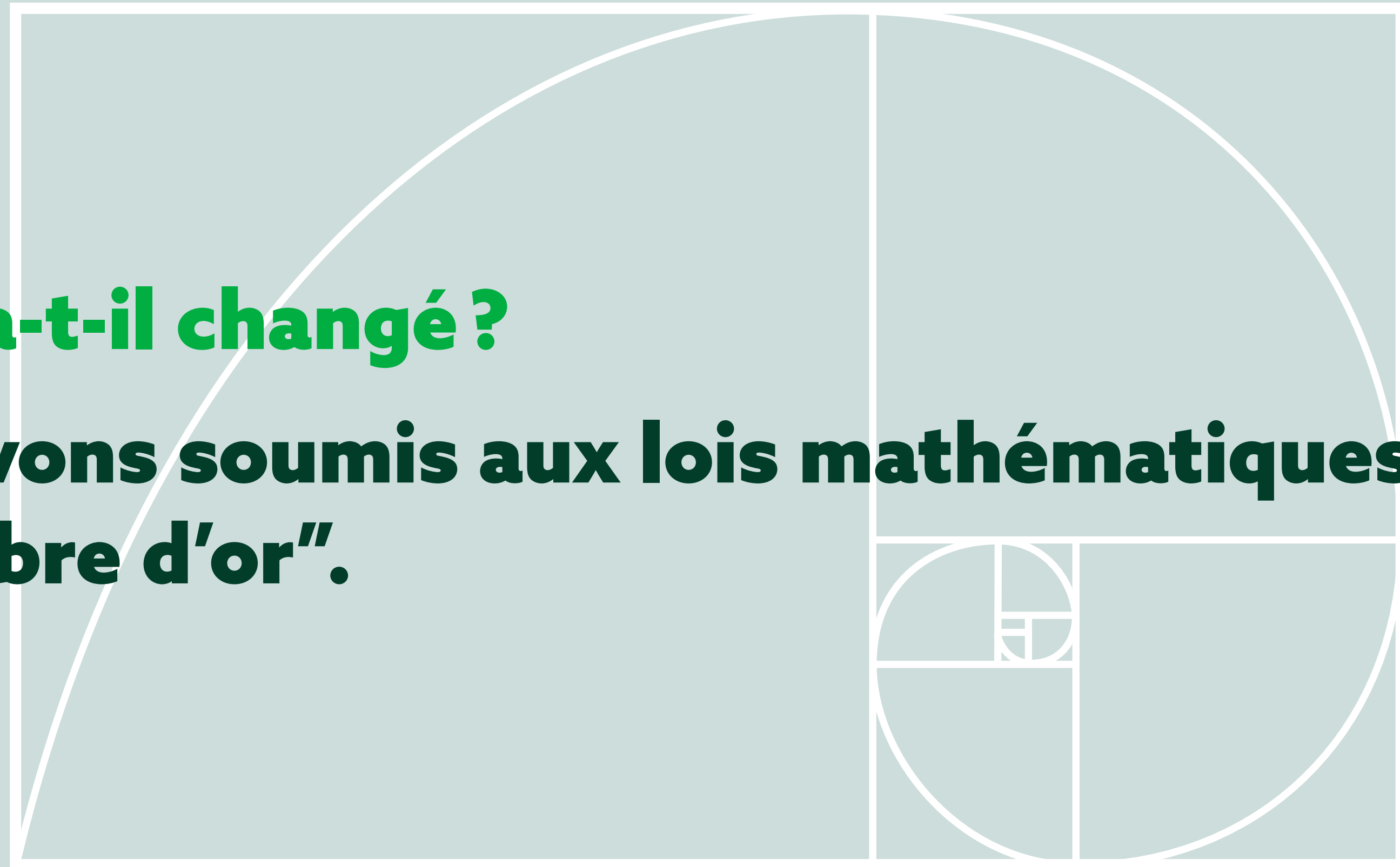
logo anno 1984-2020

**Notre logo emblématique a été créé il y a près de 50 ans.
Et nous l'avons préparé pour les 50 prochaines années.**



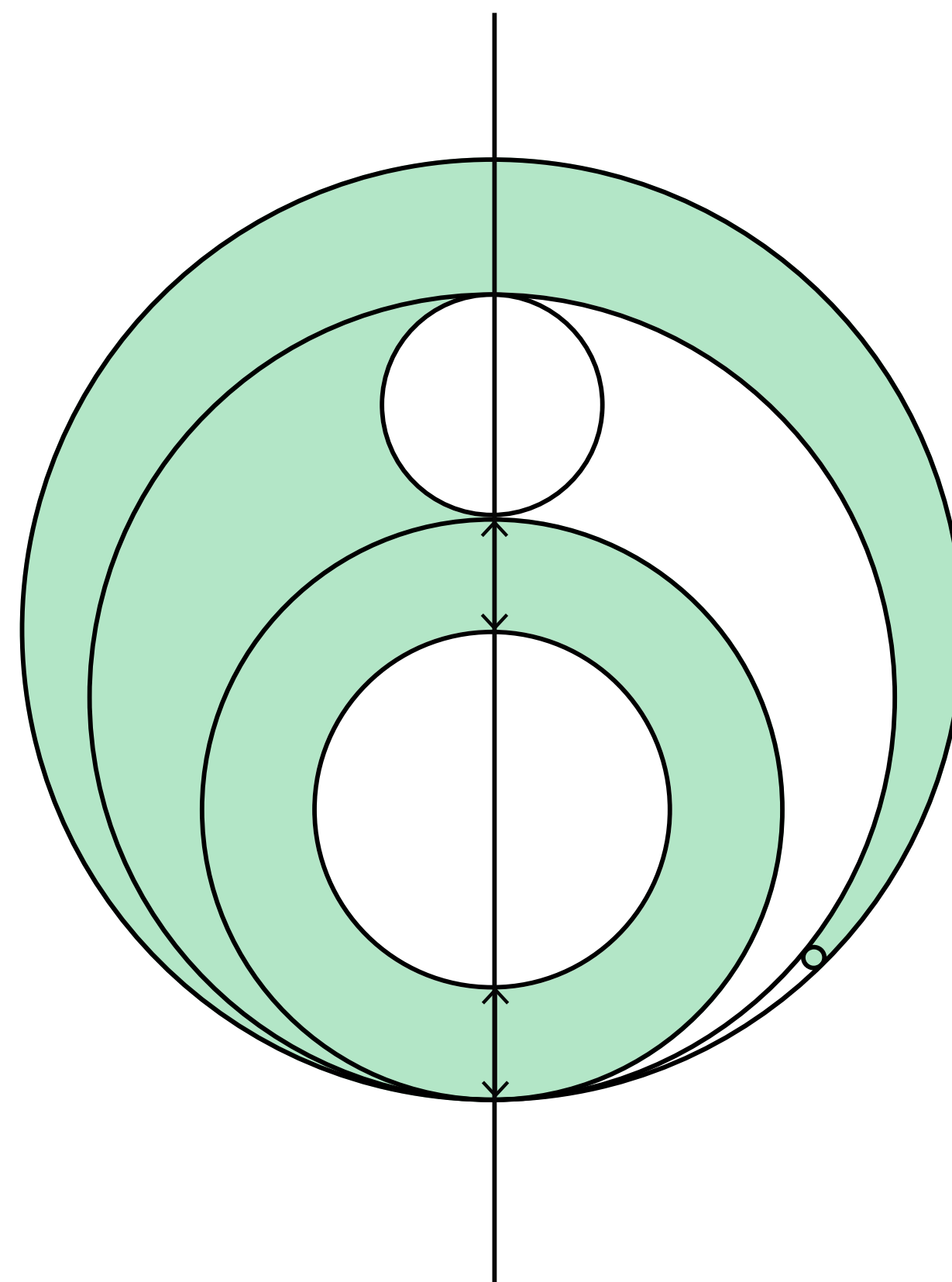
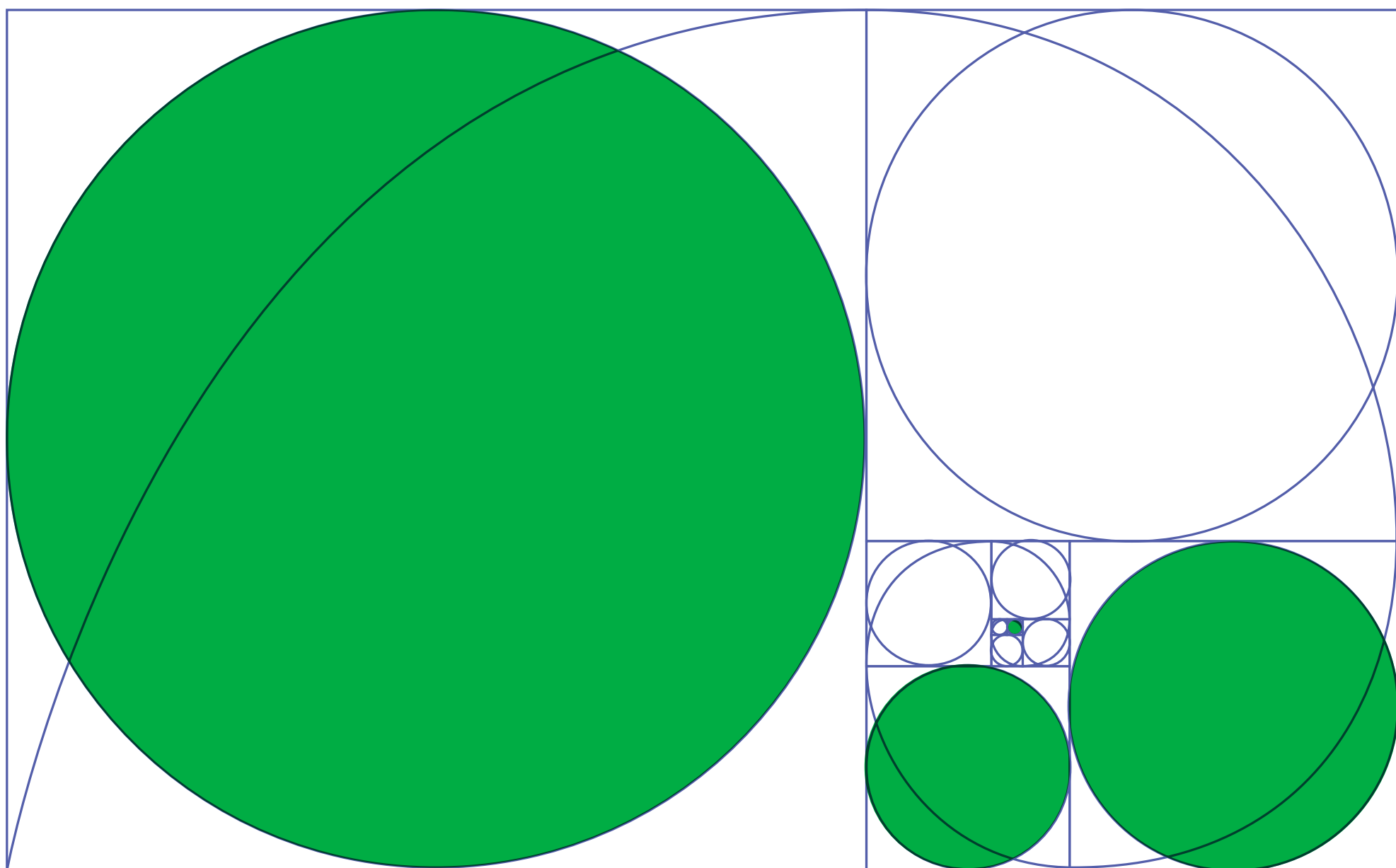
En quoi a-t-il changé ?

**Nous l'avons soumis aux lois mathématiques
du "nombre d'or".**



Pour faire court, le nombre d'or est la formule d'une spirale qui se répète à l'infini. Une forme se rencontre souvent dans la nature, notamment dans des plantes, des coquillages, des tornades et même des systèmes stellaires. Mais plus important encore : ce nombre d'or est à la base de la forme des cornes de chèvres !

Dans la nature humaine, ce qui est créé sur base des lois mathématiques du nombre d'or est perçu comme très normal et naturel au regard et même au toucher. En sachant tout cela, nous nous sommes sentis suffisamment confiants pour soumettre notre logo au test du nombre d'or. Sur cette base, nous avons procédé à de petits ajustements pour rendre notre logo pérenne.

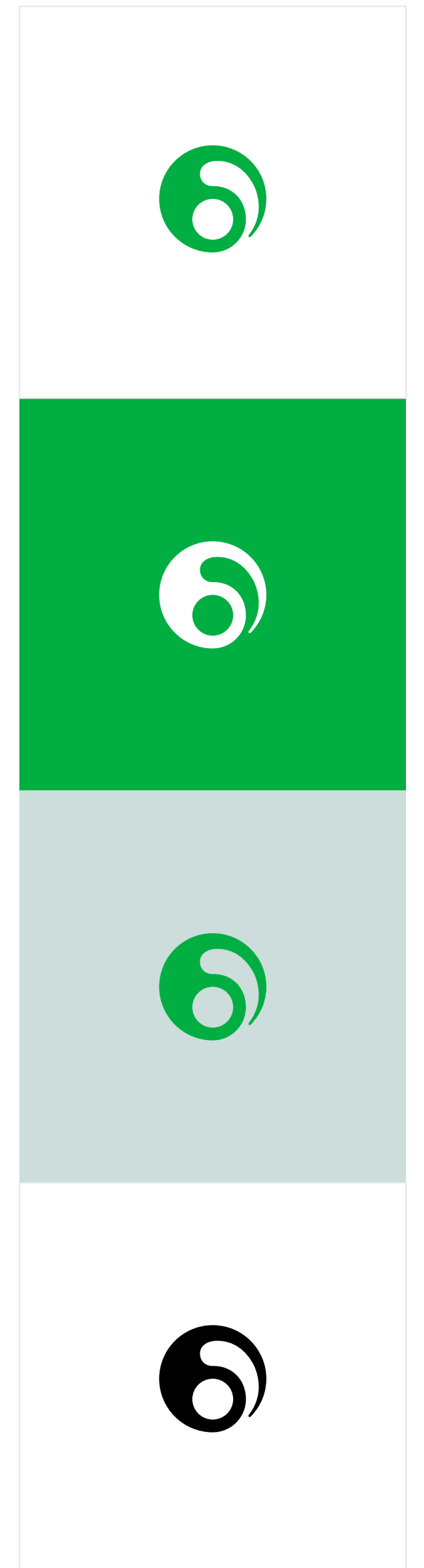


spirale

utilisation des couleurs

La spirale verte, illustrée au centre, constitue le modèle de couleurs principal de notre logo. Il ne doit être utilisé que sur du noir, du blanc et des supports photographiques non bichromes. Le logo monochrome (noir) ne doit être utilisé qu'exceptionnellement lorsque l'utilisation du vert ou du blanc n'est pas possible. Il ne doit être utilisé que sur des fonds de couleur claire. Le logo blanc doit être utilisé sur des fonds de couleur foncée.

L'ouverture de la spirale doit toujours être orientée vers le bas. La spirale ne peut pas être tournée.



logo

baseline bien plus que jouer

De grandes choses peuvent se réaliser lorsque vous jouez aux jeux de la Loterie Nationale. Non seulement dans votre propre vie mais aussi dans celle des autres. Car à travers chaque billet à gratter ou bulletin de jeu, les joueurs soutiennent un grand nombre de bonnes causes et d'associations parrainées chaque année par la Loterie Nationale.

Cette version du logo est à utiliser de préférence.

cmyk	srgb	rgb adobe	pantone	hex
93/0/99/0	0/174/66	59/173/76	354	00ae42



loterie
nationale

BIEN PLUS QUE JOUER

cmyk	srgb	rgb adobe	pantone	hex
84/22/77/40	0/101/66	57/101/70	7724	006544

logo français

taille minimale

La définition d’une taille minimale permet de garantir que l’impact et la lisibilité du logo ne soient jamais compromis. Pour la taille minimale des versions imprimées, nous nous basons sur une impression en haute résolution de qualité optimale.

version
principale



La hauteur minimale de la version horizontale avec baseline ne doit jamais être inférieure à 25px en format numérique ou 9mm en imprimé.



La hauteur minimale de la version verticale avec baseline ne doit jamais être inférieure à 55px en format numérique ou 20mm en imprimé.



La hauteur minimale de la version horizontale ne doit jamais être inférieure à 15px en format numérique ou 5,5mm en imprimé.

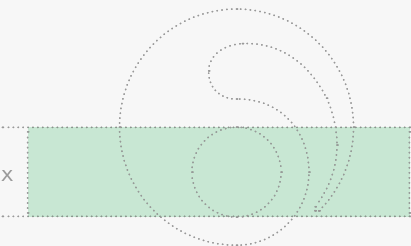


La hauteur minimale de la version verticale ne doit jamais être inférieure à 43px en format numérique ou 15mm en imprimé.

logo français

espace autour du logo

L'espace libre autour du logo est déterminé par la partie intérieure de la spirale (indiquée par un X).



logo néerlandais

taille minimale

La définition d’une taille minimale permet de garantir que l’impact et la lisibilité du logo ne soient jamais compromis. Pour la taille minimale des versions imprimées, nous nous basons sur une impression en haute résolution de qualité optimale.



La hauteur minimale de la version horizontale avec baseline ne doit jamais être inférieure à 25 px en format numérique ou 9 mm en imprimé.



La hauteur minimale de la version horizontale ne doit jamais être inférieure à 15 px en format numérique ou 5,5 mm en imprimé.



La hauteur minimale de la version verticale avec baseline ne doit jamais être inférieure à 55 px en format numérique ou 20 mm en imprimé.



La hauteur minimale de la version verticale ne doit jamais être inférieure à 43 px en format numérique ou 15 mm en imprimé.

logo néerlandais

espace autour du logo

L'espace libre autour du logo est déterminé par la partie intérieure de la spirale (indiquée par un X).



logo bilingue

taille minimale

La définition d'une taille minimale permet de garantir que l'impact et la lisibilité du logo ne soient jamais compromis. Pour la taille minimale des versions imprimées, nous nous basons sur une impression en haute résolution de qualité optimale.

version
principale

loterie nationale
BIEN PLUS QUE JOUER



nationale loterij
MEER DAN SPELEN

loterie nationale



nationale loterij

La hauteur minimale de la version horizontale avec baseline ne doit jamais être inférieure à 25px en format numérique ou 9mm en imprimé.



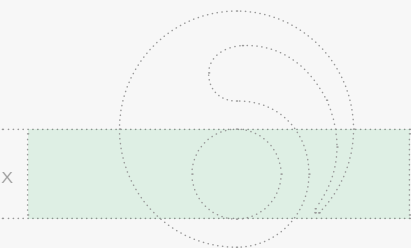
**loterie
nationale
loterij**

**Placer de préférence
le logo sur
une seule ligne**

logo bilingue

espace autour du logo

L'espace libre autour du logo est déterminé par la partie intérieure de la spirale (indiquée par un X).



**logo
anglais
et allemand**

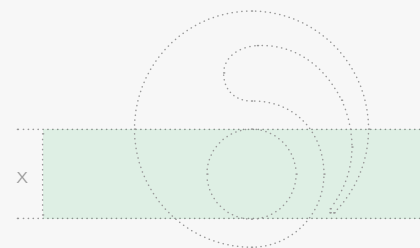


La hauteur minimale de la version horizontale avec baseline ne doit jamais être inférieure à 25px en format numérique ou 9mm en imprimé.

logo anglais et allemand

espace autour du logo

L'espace libre autour du logo est déterminé par la partie intérieure de la spirale (indiquée par un X).



quand utiliser quel logo

versions

Chaque variante a sa propre utilisation et s’adapte à la situation et au format.

taille minimale

La définition d’une taille minimale permet de garantir que l’impact et la lisibilité du logo ne soient jamais compromis. Pour la taille minimale des versions imprimées, nous nous basons sur une impression en haute résolution de qualité optimale.



Nous tentons de transmettre nos valeurs autant que possible.



La hauteur minimale de la version horizontale avec baseline ne doit jamais être inférieure à 25px en format numérique ou 9mm en imprimé.



Convient à tout type de situation et de format.



La hauteur minimale de la version horizontale ne doit jamais être inférieure à 15px en format numérique ou 5,5mm en imprimé.



Convient à tout type de situation et de format.



La hauteur minimale de la version verticale ne doit jamais être inférieure à 43px en format numérique ou 15mm en imprimé.



La version compacte du logo, c.-à-d. la spirale seule, ne peut être utilisée que dans des cas exceptionnels :

- pour la communication interne ;
- lorsque le nom « Loterie Nationale » est déjà mentionné à proximité de la spirale.



La hauteur minimale de la spirale ne doit jamais être inférieure à 14px en format numérique ou 5mm en imprimé.

logo

mauvaise utilisation

Il est important que l'apparence du logo soit toujours la même. Le logo ne doit pas être mal interprété, modifié ou complété. Ne modifiez jamais le logo de quelque manière que ce soit. Son orientation, sa couleur et sa composition doivent être conformes aux instructions du présent document, et ce, sans exception.



Ne placez jamais le logo dans un cadre et n’y ajoutez jamais de bordure.



Ne placez pas le logo sur un fond qui en perturbe la lisibilité.



Ne placez pas le logo sur une photo qui en perturbe la lisibilité.



Ne placez jamais une ombre portée derrière le logo. Pas même sur un fond photographique.



Ne déformez pas le logo.



N’ajoutez pas de contour autour du logo.



N’appliquez pas de dégradé de couleur à la spirale ou nom de marque.



N’utilisez pas d’autres couleurs ou teintes que le vert, le noir ou le blanc.



N’utilisez jamais le logo en filigrane et n’en modifiez pas l’opacité.



Ne modifiez pas les proportions du nom de marque par rapport à la spirale.



Ne changez pas la police de caractères et ne recréez ni ne manipulez le nom de marque ou la spirale.



N’inclinez pas le logo.

partenariats

Dans les partenariats, la hauteur du logo est généralement égale à celle des autres co-partenaires. La version horizontale du logo est la plus lisible dans les utilisations de petit format.

Utilisez toujours la version avec baseline.



La hauteur minimale de la version horizontale avec baseline ne doit jamais être inférieure à 25px en format numérique ou 9mm en imprimé.



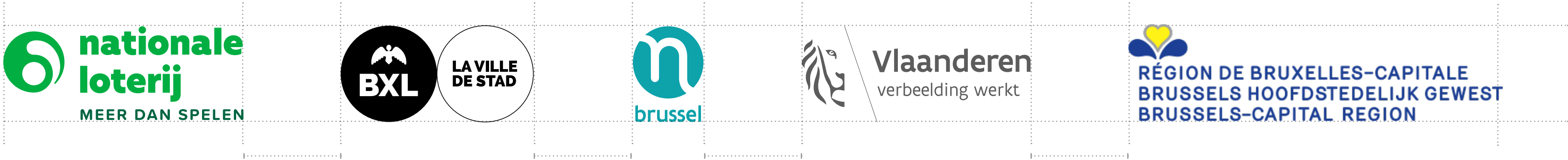
Utilisation préférentielle du logo.



Utilisation préférentielle du logo en impression monochrome.



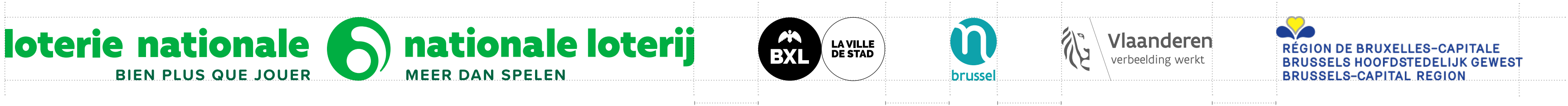
Utilisation préférentielle du logo sur fond noir ou foncé.



Veillez à toujours respecter le même espacement.



Veillez à toujours respecter le même espacement.



Veillez à toujours respecter le même espacement.

les marques

L'identité visuelle de la Loterie Nationale est marquée par des formes rondes. Cette forme est un excellent ciment pour unifier toutes nos marques sans qu'elles ne perdent leur forme et leur couleur distinctives. Les logos sont toujours unicolores et ont une couleur très voyante.



Les pictogrammes ne doivent jamais être plus petits que 50px en numérique ou 12mm en imprimé. Ce, afin qu'ils soient toujours reconnaissables.



cmyk 0/95/100/0
pantone 485 C
rgb 238/49/36
hex #fee3124



cmyk 100/90/0/10
pantone 2738 C
rgb 0/19/103
hex #001367



cmyk 5/100/0/0
pantone Rhodam Red
rgb 240/0/140
hex #f0008c



cmyk 100/85/10/50
pantone 2768 C
rgb 0/5/65
hex #000541



cmyk 0/80/58/0
pantone 710 C
rgb 250/88/96
hex #fa5860



cmyk 0/80/100/0
pantone 021 C
rgb 254/77/7
hex #fe4d07



cmyk 0/0/0/100
pantone process black
rgb 0/0/0
hex #000000



cmyk 75/45/0/0
pantone 2727 C
rgb 0/125/220
hex #007ddc



cmyk 90/0/40/0
pantone 2402 C
rgb 111/177/171
hex #6fb1ab



cmyk 27/67/0/0
pantone 252 C
rgb 202/110/221
hex #fca6edd



cmyk 0/30/94/0
pantone 136 C
rgb 255/194/61
hex #ffc23d

signature d'e-mail

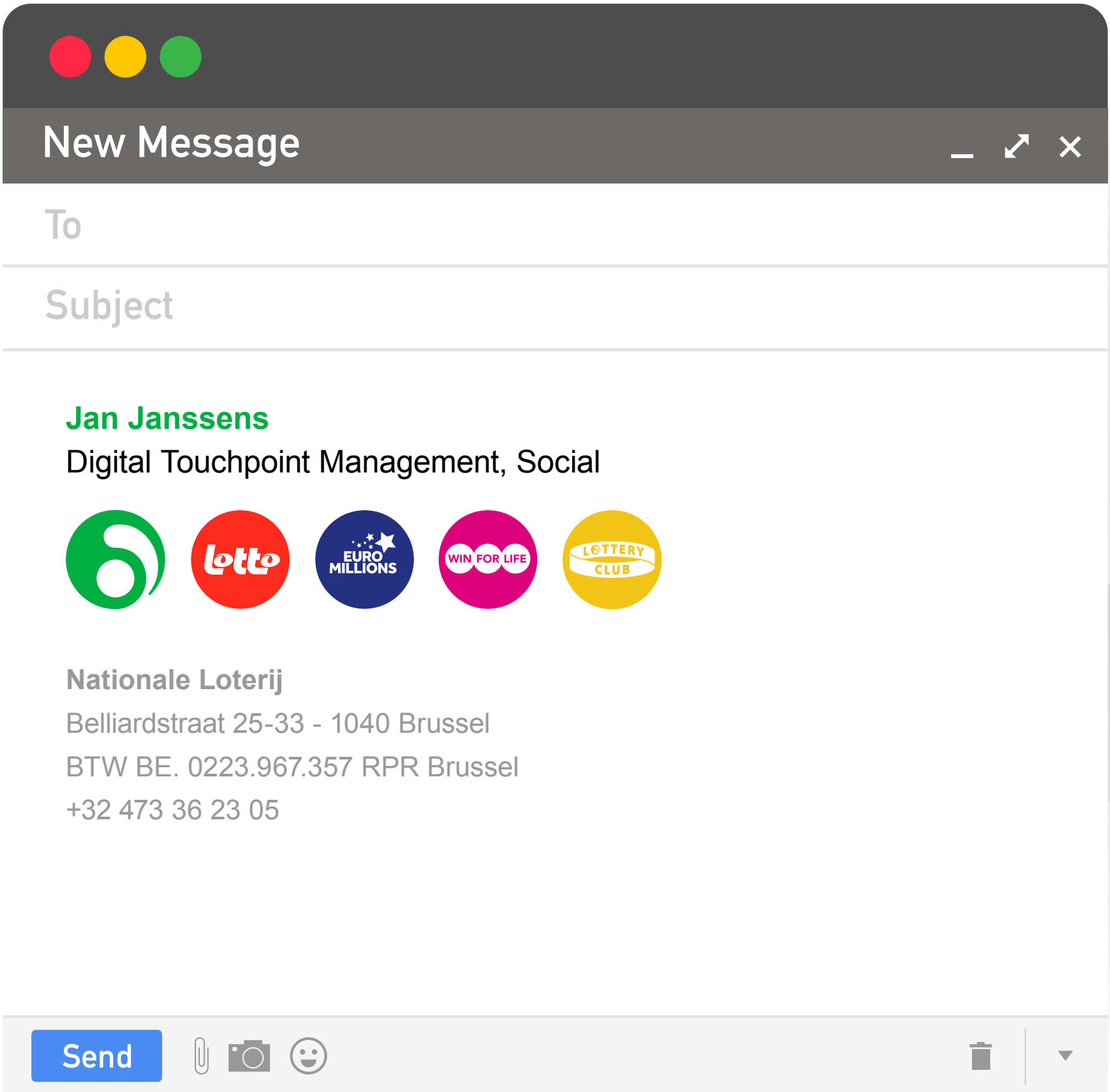
plaquette logos horizontale

Pour créer une cohérence entre la marque principale et les sous-marques, nous les plaçons dans un cercle de même taille. Ce traitement ne s'applique qu'aux produits de la Loterie Nationale.

Cette règle assure une uniformité et évite de donner l'impression que les logos ne font pas partie de la Loterie Nationale. La spirale doit toujours avoir les mêmes proportions que le pictogramme des marques.



La distance entre la spirale et les marques est toujours la même.



signature standard



La signature standard est téléchargeable sur Connect. Les signatures alternatives ne sont pas d'application pour l'instant, mais peuvent être adaptées en cas de modification ou d'ajout d'un produit de la Loterie Nationale.

couleurs

couleur principale

La Loterie Nationale a toujours été verte, et cela ne changera pas. Alors que nous adoptons un langage beaucoup plus coloré dans la communication de nos marques, le vert, réputé apaisant, est notre couleur fondamentale. Nous l'utilisons uniquement dans les situations où l'éventail des marques n'est pas utilisé.

couleurs secondaires

Ces couleurs sont complémentaires et enrichissent l'ensemble du matériel graphique.



cmyk
93/0/99/0

srgb
0/174/66

rgb adobe
59/173/76

pantone
354

hex
00af43

cmyk
0/0/0/0

srgb
255/255/255

rgb adobe
255/255/255

pantone
geen

hex
ffffff

cmyk
27/7/15/0

srgb
204/221/219

rgb adobe
208/220/218

pantone
5523

hex
ccdddb

cmyk
68/2/62/0

srgb
78/178/126

rgb adobe
117/176/128

pantone
346

hex
4eb27e

cmyk
84/22/77/40

srgb
0/101/66

rgb adobe
57/101/70

pantone
7724

hex
006544

cmyk
87/37/76/65

srgb
2/61/42

rgb adobe
36/63/47

pantone
561

hex
003c2a

typographie

pour Office et mails

Certaines utilisations, telles que les programmes Office (Word, Powerpoint, etc.) et les mailings, nécessitent une police système.
Pour celles-ci, nous utilisons la famille de polices Arial.

les graisses

Le gras (bold) est utilisé pour les gros titres, les titres et les mises en évidence dans le corps de texte. Le normal (regular) et l’italique, pour le corps de texte.

Arial

Arial bold titres principaux, sous-titres et mises en évidence dans le corps de texte

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Arial regular corps de texte

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

typographie

pour les designers

Azo Sans est une nouvelle police sans empattement qui repose vaguement sur les formes géométriques élémentaires. Elle est construite de manière géométrique et inspirée des polices de caractères constructivistes des années 1920 mais est imprégnée d’une qualité humaniste. Azo Sans est pleine de nuances qui adoucissent la rigueur de la géométrie pure rendant la police plus humaine et agréable à lire dans les textes plus longs, tout en conservant une apparence sobre et rationnelle. Azo Sans se décline en six graisses, de mince (Thin) à noir (Black), avec un italique cursif correspondant pour chaque graisse.

les graisses

Le noir (Black) n’est utilisé que pour les gros titres et titres ; le normal (regular), *l’italique* et **le gras** pour le corps de texte.

Azo sans

Azo black titres principaux et/ou sous-titres

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Azo bold sous-titres et mises en évidence dans le corps de texte

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Azo regular corps de texte

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Azo Sans est disponible dans la bibliothèque Adobe Fonts et est incluse dans toutes les formules d’abonnement payantes à Creative Cloud. Vous pouvez activer cette famille de polices sur votre ordinateur via l’application desktop Creative Cloud.

plus d’infos sur fonts.adobe.com

typographie

les chiffres



gélément graphique

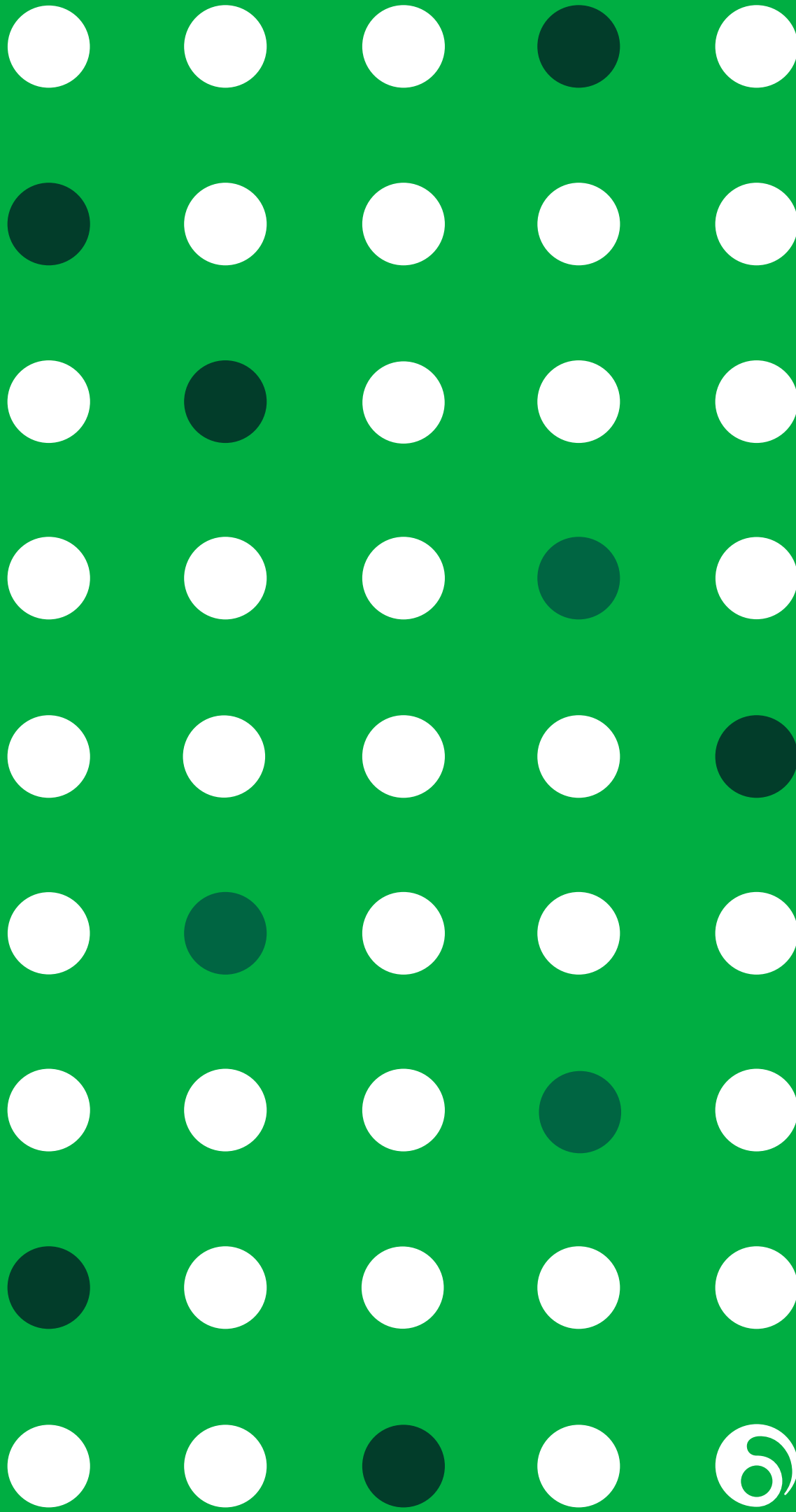
bien plus que jouer

À travers chaque billet à gratter ou bulletin de jeu, les joueurs soutiennent un grand nombre de bonnes causes et d'associations parrainées chaque année par la Loterie Nationale.

grille

Pour mettre en avant ces valeurs, nous utilisons cette représentation graphique ; une grille qui illustre les partenariats quasi innombrables conclus par la Loterie. Et qui fait dans le même temps référence à la fameuse grille de 45 cases du bulletin de Lotto.

Nous utilisons cette grille dans toute notre communication comme principal visuel ou comme accent pour renforcer notre identité visuelle.



BIEN PLUS QUE JOUER

élément graphique

bien plus que jouer

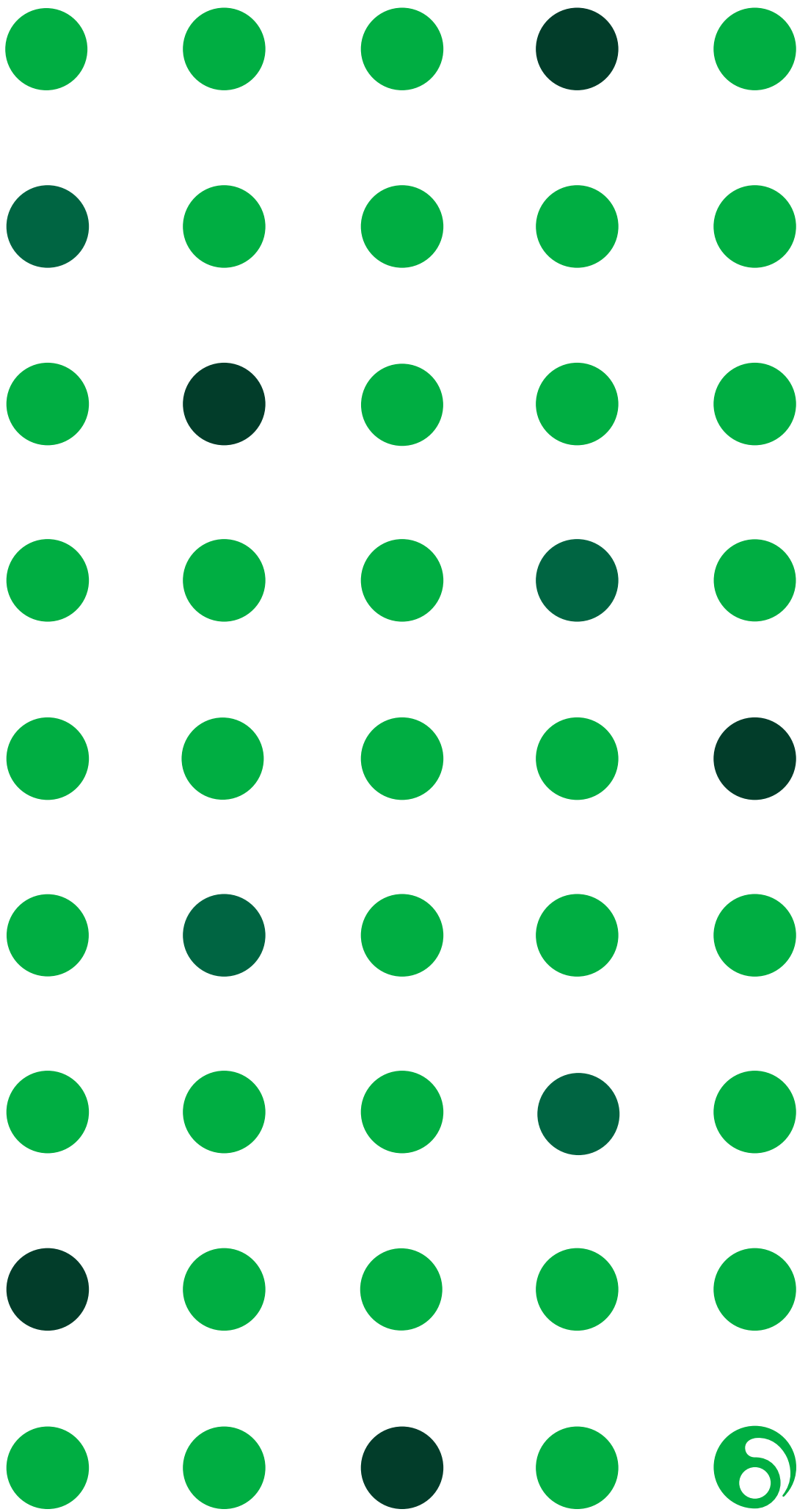
À travers chaque billet à gratter ou bulletin de jeu, les joueurs soutiennent un grand nombre de bonnes causes et d'associations parrainées chaque année par la Loterie Nationale.

grille

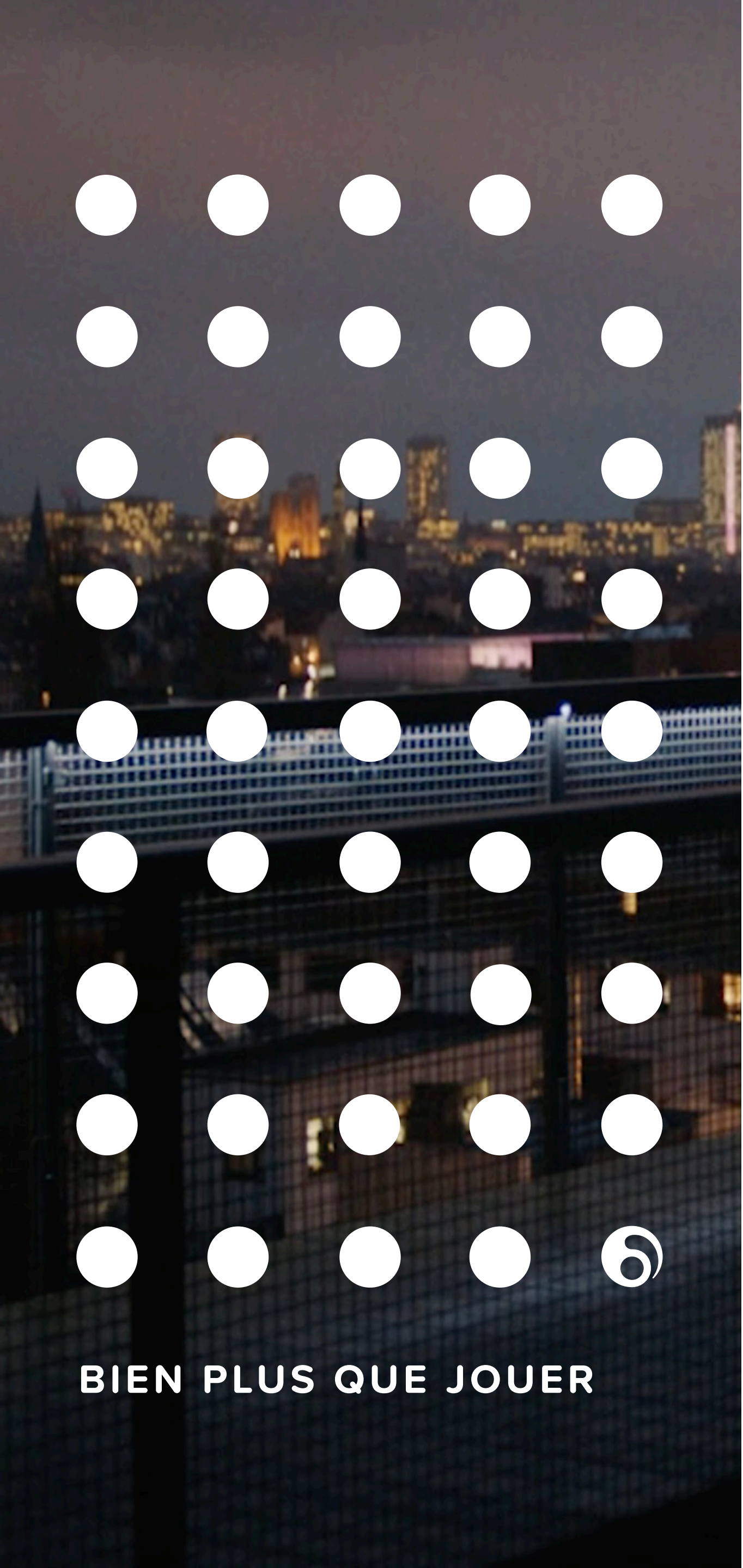
Pour mettre en avant ces valeurs, nous utilisons cette représentation graphique ; une grille qui illustre les partenariats quasi innombrables conclus par la Loterie. Et qui fait dans le même temps référence à la fameuse grille de 45 cases du bulletin de Lotto.

Nous utilisons cette grille dans toute notre communication comme principal visuel ou comme accent pour renforcer notre identité visuelle.

La couleur des pastilles de la grille peut être déclinée dans les couleurs de la charte graphique, avec une prédominance de la couleur verte principale. La grille ne doit pas toujours être utilisée dans sa totalité.



BIEN PLUS QUE JOUER



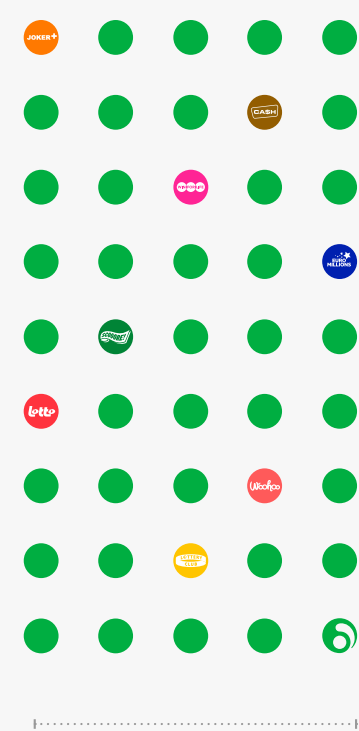
BIEN PLUS QUE JOUER

élément graphique

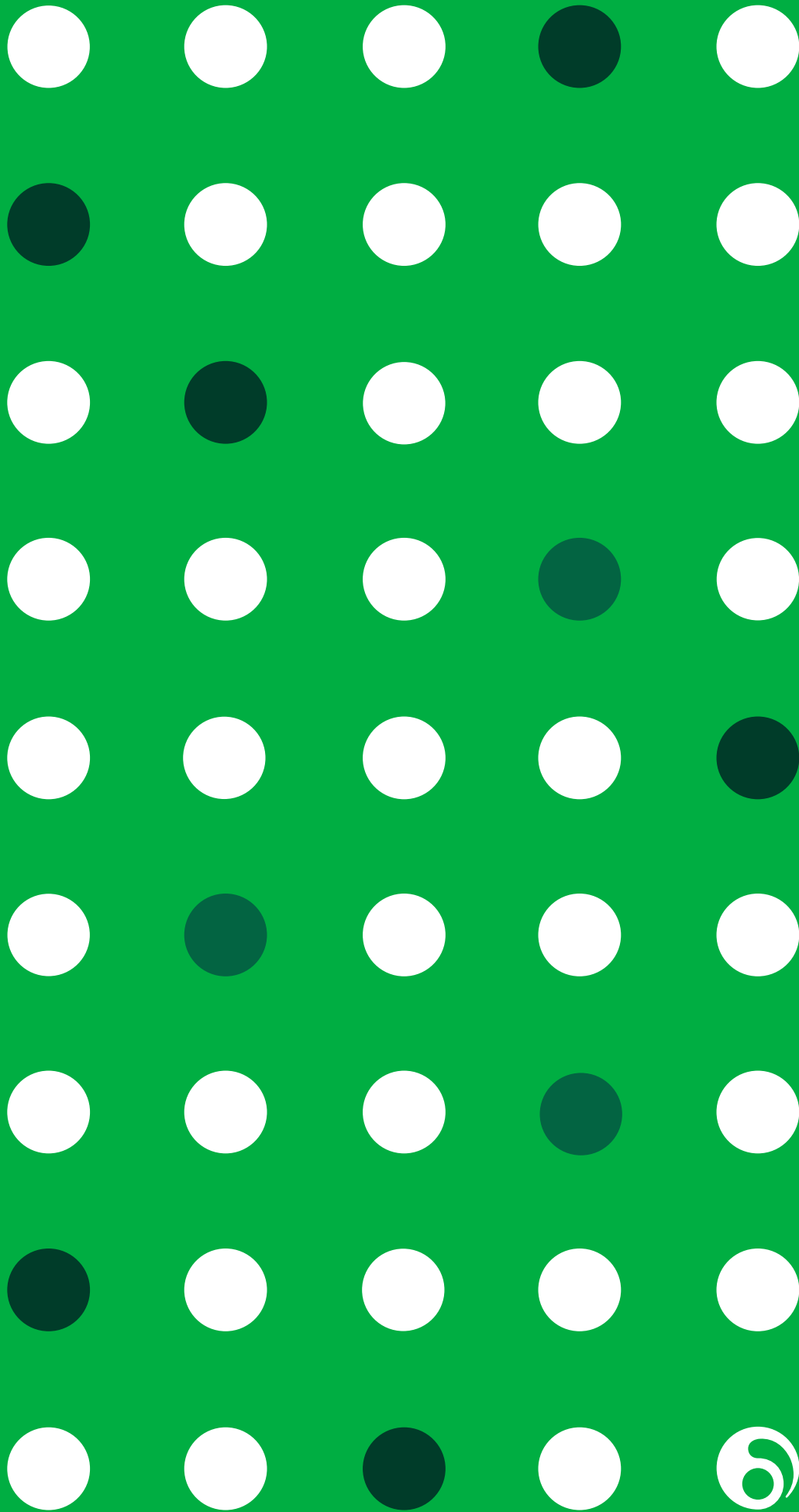
grille multimarques

Dans les applications plus commerciales, la grille est utilisée pour mettre en avant les jeux grâce auxquels la Loterie Nationale peut offrir un soutien supplémentaire aux bonnes causes et associations.

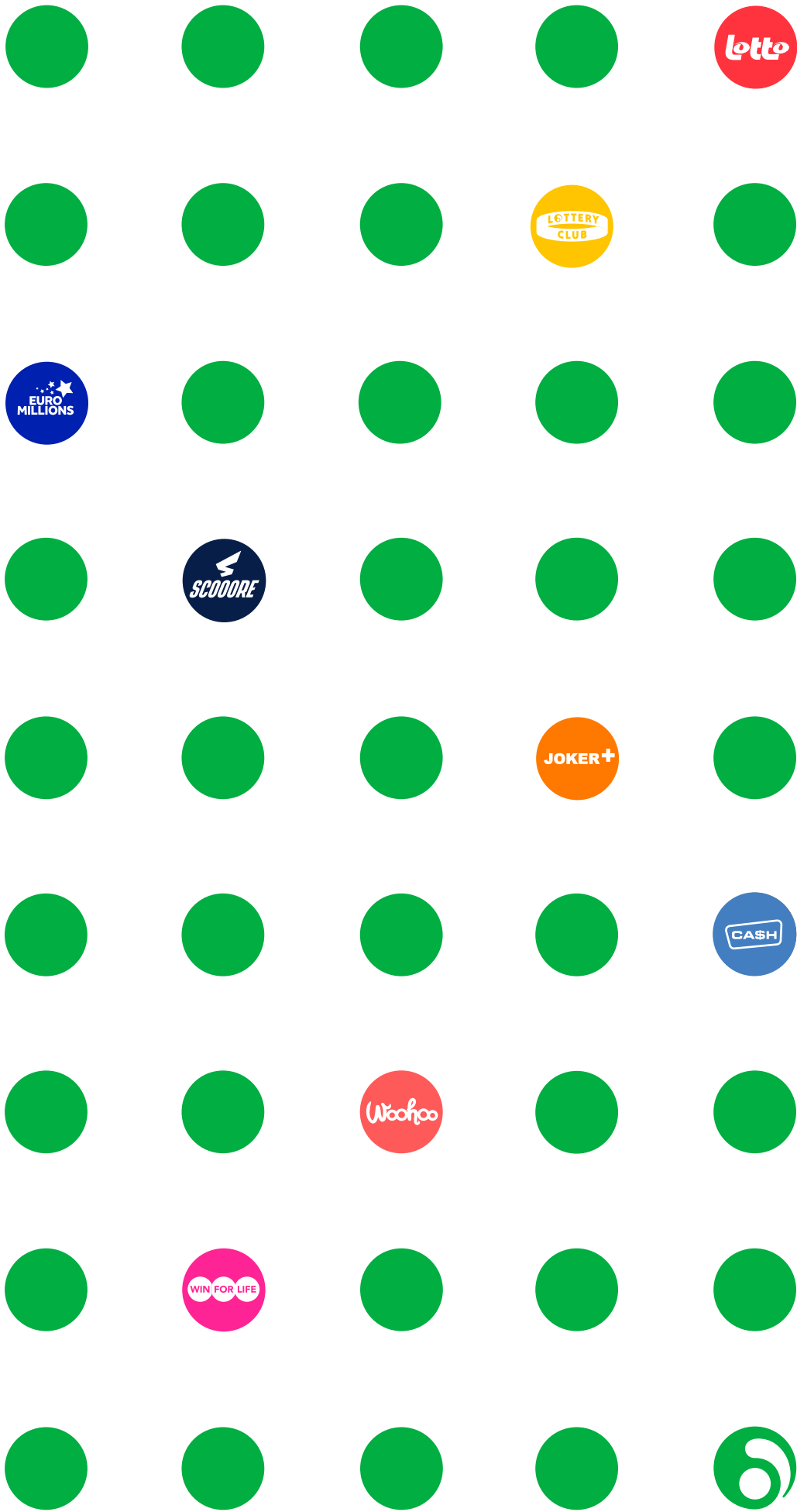
Les logos des produits peuvent changer de position dans la grille mais ils ne peuvent être utilisés qu'en nombre restreint.



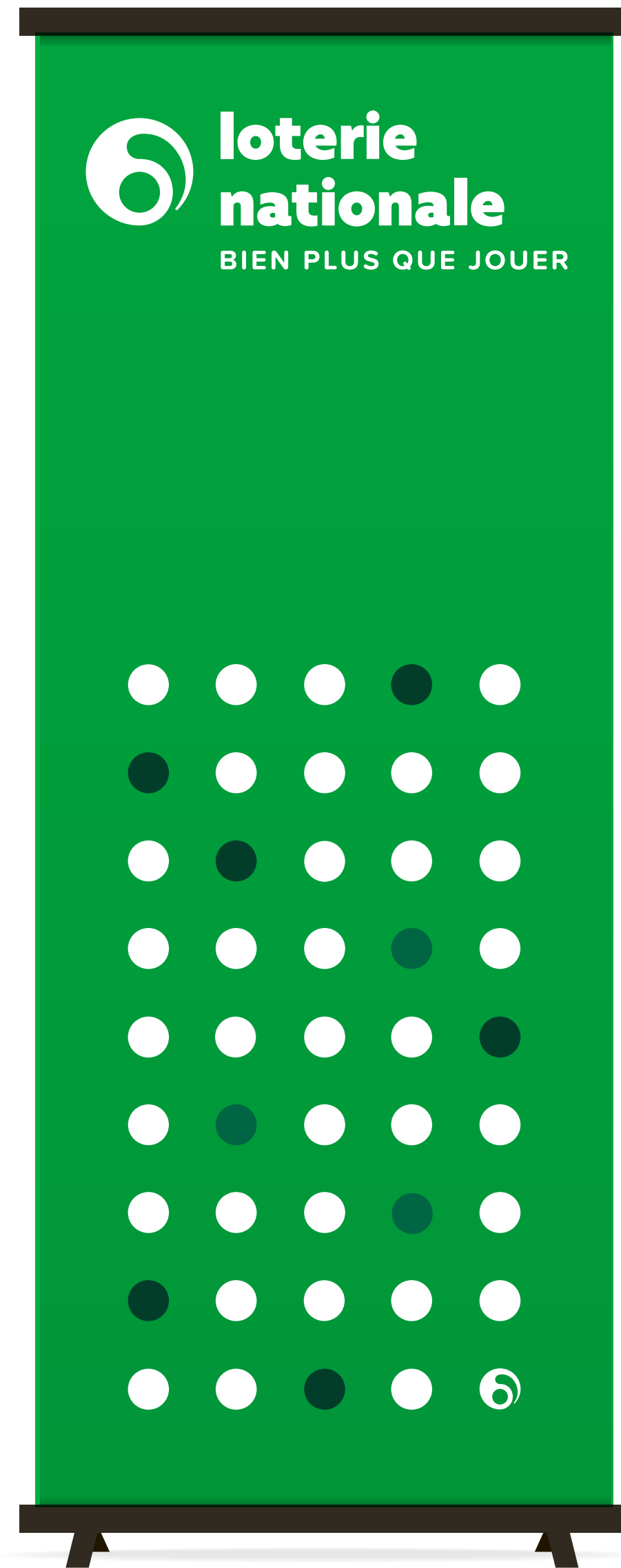
Afin que toutes les marques restent reconnaissables, la largeur de la grille ne doit jamais être inférieure à 350px en numérique ou 115mm en imprimé.



BIEN PLUS QUE JOUER



BIEN PLUS QUE JOUER



Besoin de précisions ou de plus d'informations ?
Contactez :

Els De Dier
els.dedier@nationale-loterij.be

